

Kulturális és turisztikai projektek

Budapest, 2018. április 13.



alapfogalmak

szemlélet – mit tanulhatunk az osztrákoktól ?

kulturális turizmus a gyakorlatban

Auf nach Ungarn kulturális turisztikai projektek

#kulturális turizmus hazai kínálata

#kulturális turizmus európai dimenziói

#Linz Tourismus – esettanulmány

#kulturális projekt kidolgozása – órai gyakorlat



Consulting
Wien-Budapest

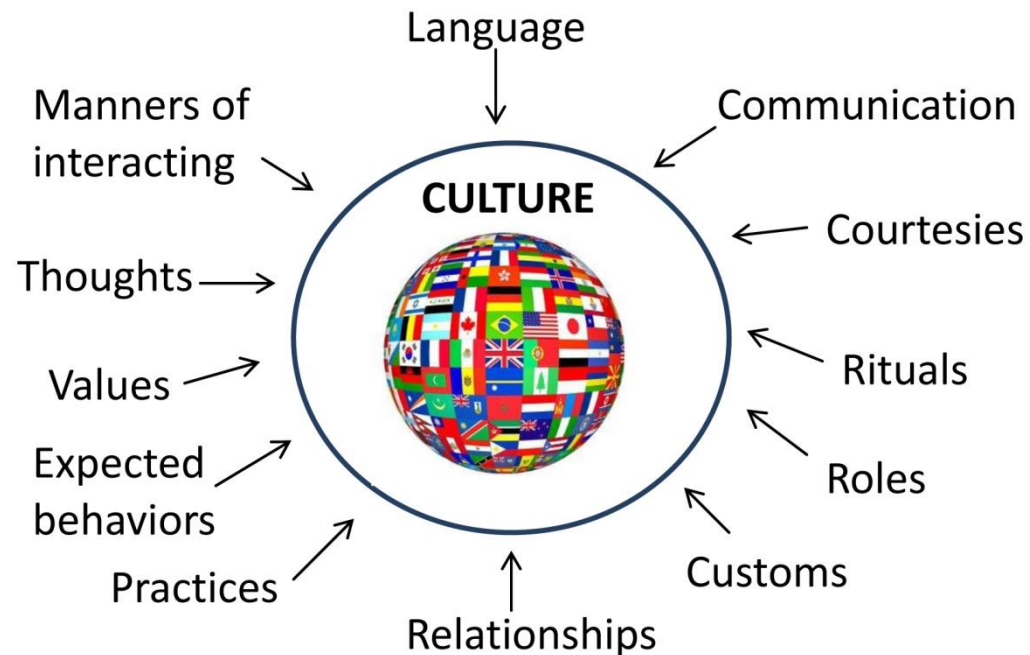
#alapfogalmak

Edward Burnett Tylor definíciója:

összetett egész, ami magába foglalja a tudást, a vélekedést, a művészeteket, a morál(oka)t, a jogot és a szokást, minden olyan emberi képességet és habitust, amit az ember a társadalom tagjaként sajátít el.

kultúrák találkozása

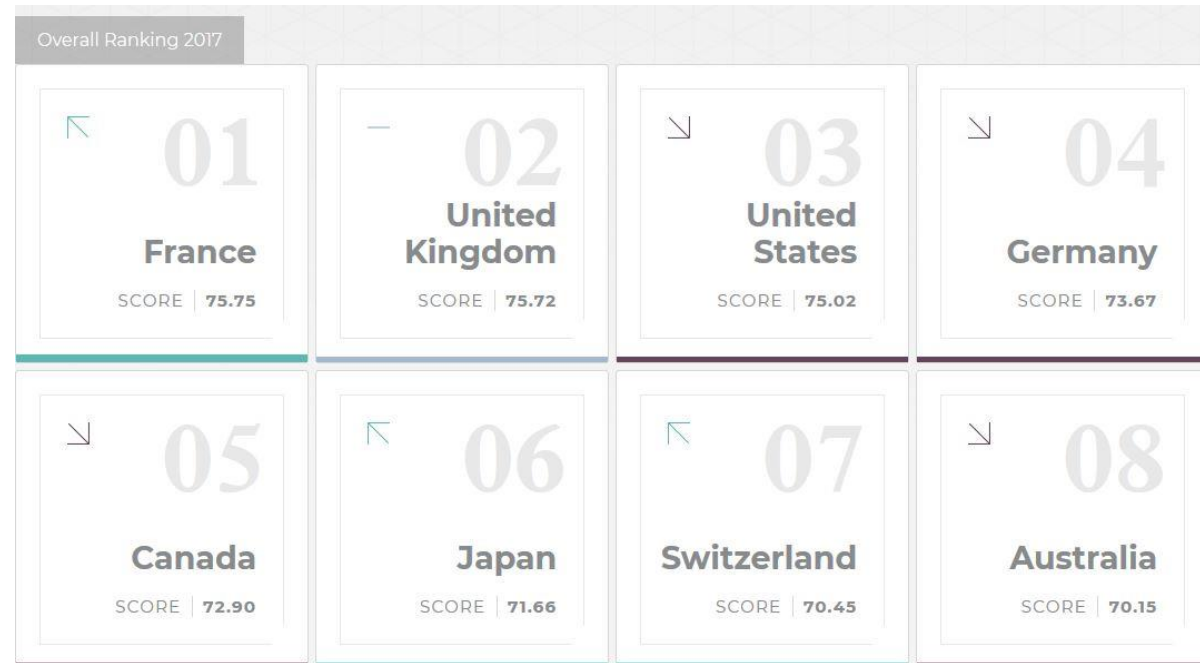
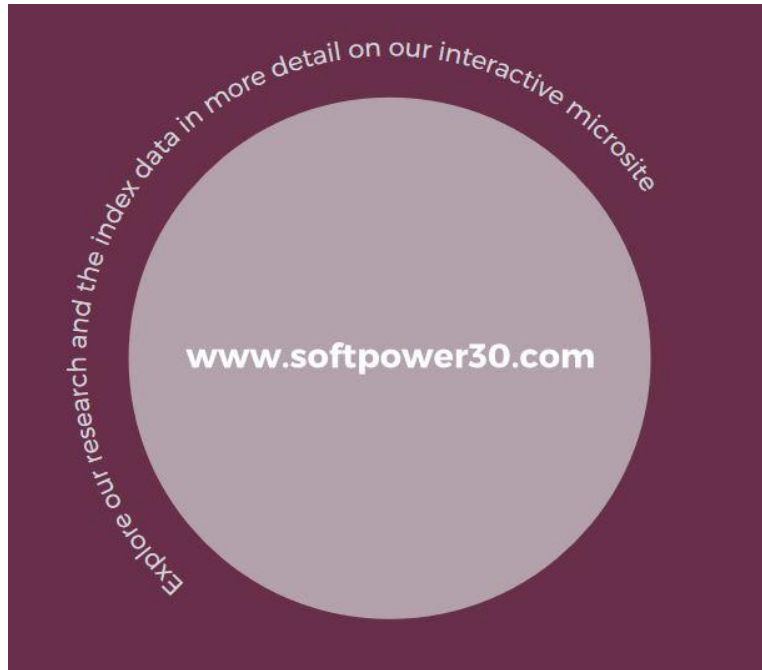
turizmus motivációja



Kultúra értelmezése – soft power

Portland Soft Power 30 riport – 80 mutató alapján sorrend – HU 28.

Josef S. Nye – Harvard Egyetem



#szemlélet – mit tanulhatunk az osztrákoktól ?



Consulting
Wien-Budapest

szemlélet



boldogság - márkaképzés

Consulting
Wien-Budapest



turizmus & boldogság

Consulting
Wien-Budapest



#FEELAUSTRIA

die endlich
gemeinsam im
Schnee Freude



Österreich
ankommen
und aufleben

austria.info

turizmus & boldogság

Consulting
Wien-Budapest



nagybetűs szabadság



#szabadság

#holiday-freedom

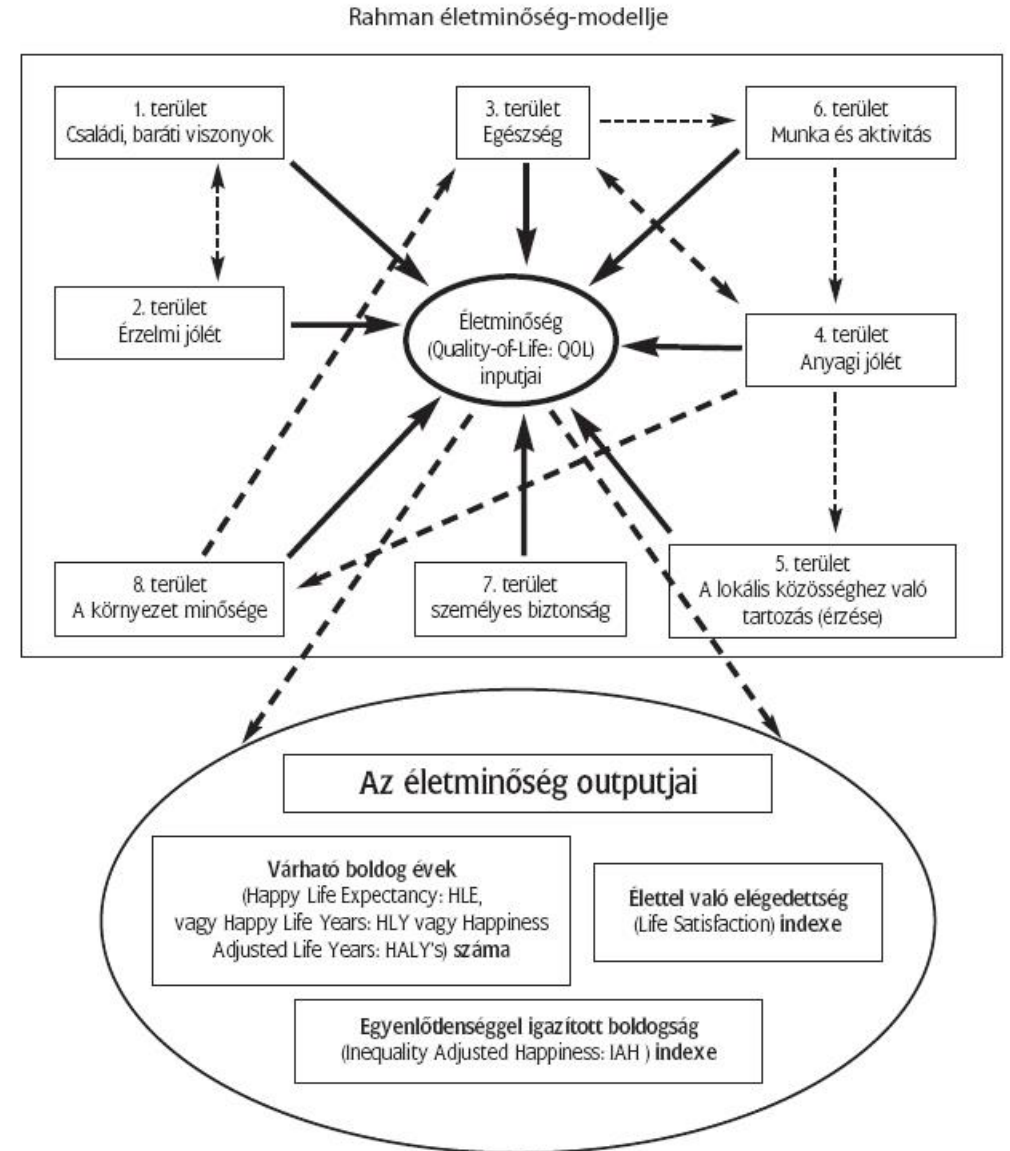
#Urlaub-Freiheit

#отпуск-свобода

Consulting
Wien-Budapest



1. ábra



Forrás: Sebestyén 2005

stabilitás



Österreich
ankommen
und aufleben



Consulting
Wien-Budapest



VOR
ARL
BERG



tervezhetőség



információ kincs

T-MONA

T-MONA Sommer 2014 Basisinfo Familienurlauber in Österreich

	Familienurlauber	
Allgemeines	Definition:	Gäste, die als Familie mit Kindern unter 14 reisen
	Anteil:	21%
	Samplegröße:	4.190 Fälle
Gästestruktur	Top Nation:	45% Deutschland
	Geschlecht:	55% F, 45% M
	Ø Alter:	40,8 Jahre
	Top Beruf und Bildung:	35% Hochschule/ Universität 39% Angestellte/Beamte
	Ø Netto-HH-Einkommen pro Person:	EUR 1.972,-
	Information / Entscheidung / Buchung	Top Infoquelle:
Top Entscheidungsgrund:		66% Landschaft und Natur
Top Entscheidungszeitpunkt:		22% 2-4 Monate im Voraus
Top Buchungsstelle:		58% direkt bei der Unterkunft
Top Buchungsart:		33% E-Mail
Aufenthalt	Top Anreise:	87% PKW
	Top Unterkunftsart:	27% 4/5*-Hotel
	Top Urlaubsart:	52% Wander-/ Bergsteigurlaub
	Top Aktivität:	75% Wandern
	Ø Übernachtungen in Ö:	7,4 Nächte

termékfejlesztés - ÖW

Consulting
Wien-Budapest



bioferien.at



l'Austria per l'Italia
HOTELS



SCHLOSSHOTELS
&
HERRENHÄUSER



termékfejlesztés - ÖW

Consulting
Wien-Budapest



tartományi ajánlatok



hálózatok

Consulting
Wien-Budapest



westbahn

#4500



Entdecken



Aktivitäten



Unterkünfte



Orte & Regionen



Services



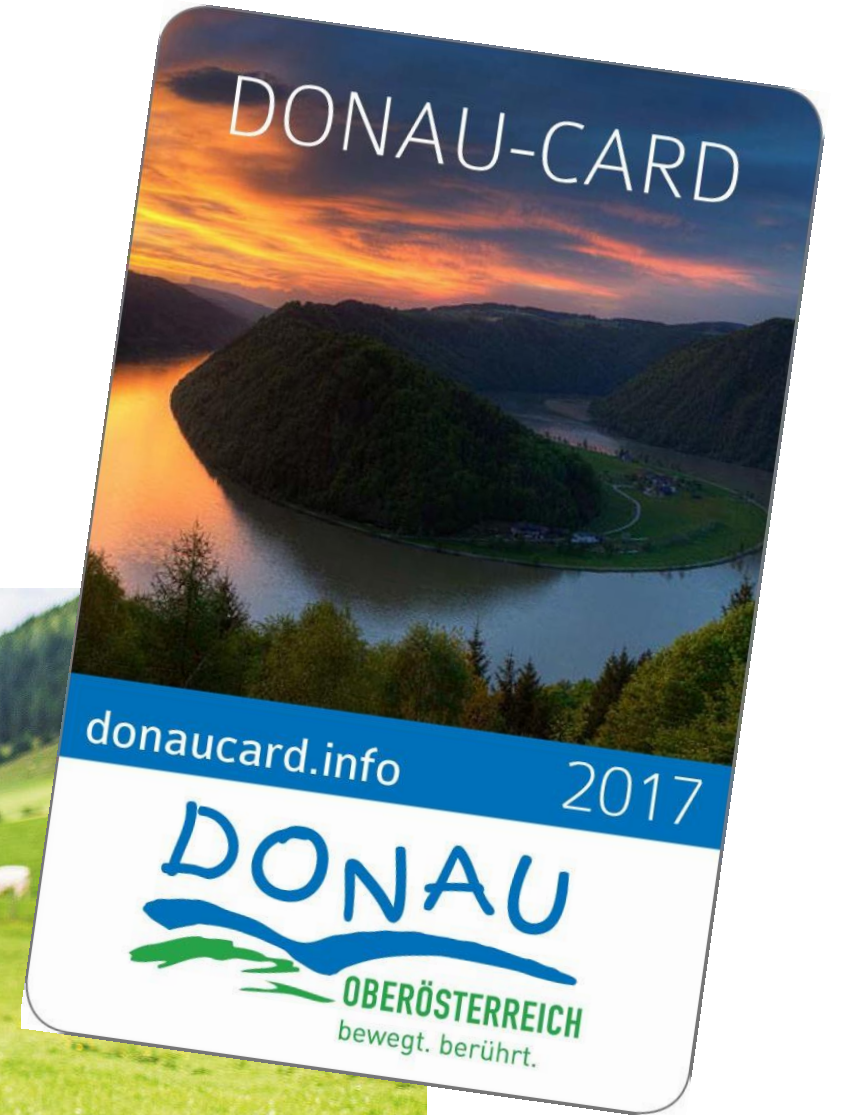
hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



Diese Geschenkkarte wird an der Kasse aktiviert

50€

THERMENGUTSCHEIN
Gültig in mehr als 100 Thermen und Wellnesshotels

WELLCARD
THERMEN & HOTELGUTSCHEIN

GENERALI
WELL CARE

ÖSTERREICH:
Therme Loipersdorf
Heiltherme & Quellenhotel Bad Waltersdorf
Therme Wien
St. Martins Therme & Lodge
TAUERN SPA Zell am See – Kaprun
Therme Laa - Hotel & Spa
SPA Resort Therme Geinberg
Parktherme & Vitalhotel Bad Radkersburg
Falkensteiner Hotel & Asia Spa Leoben
AQUA DOME - Tirol Therme Längenfeld
Falkensteiner Therme & Golf Hotel Bad Waltersdorf
Therme der Ruhe Bad Gleichenberg
Hotel & Spa Linsberg Asia
AQUALUX Therme Fohnsdorf

Life Resort Loipersdorf 4*
Thermenhotel PuchasPLUS Stegersbach
Erlebnis-Therme Amadé
la pura women's health resort kamptal
Sole-Felsen-Bad Gmünd
Falkensteiner Hotel & Spa Bad Leonfelden

UNGARN:
Aquaworld Resort Budapest

SLOWENIEN:
Therme 3000 & Hotels
Thermana Lasko
Therme Olimia & Hotels

Premium Partner:

FALKENSTEINER
Hotels & Residences
Welcome Home!

VAMED
VITALITY
WORLD

the relaxing
way of
life

AQUA DOME
THERME LAAS
THERME GEINBERG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG

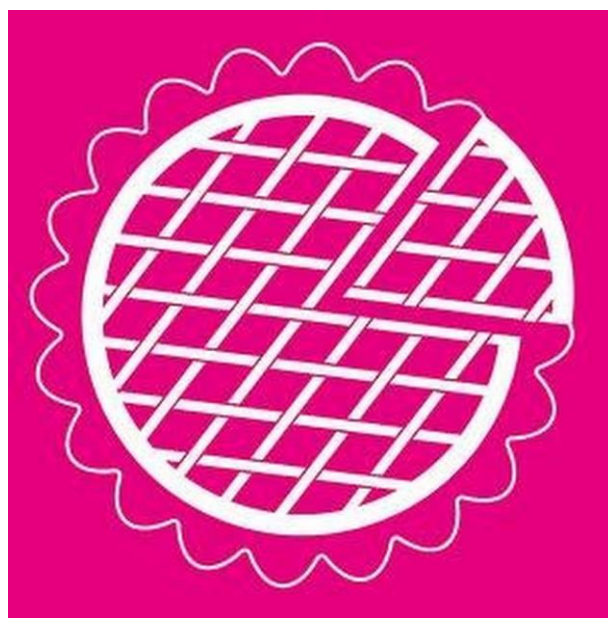
életművészet

LINZ  TOURISMUS

LINZ
verändert

Consulting
Wien-Budapest

GD



cirkadian siklus



ajánlatok tanároknak

Consulting
Wien-Budapest



digitális turizmusstratégia



Consulting
Wien-Budapest



neuromarketing

limbic[®] # brain brands

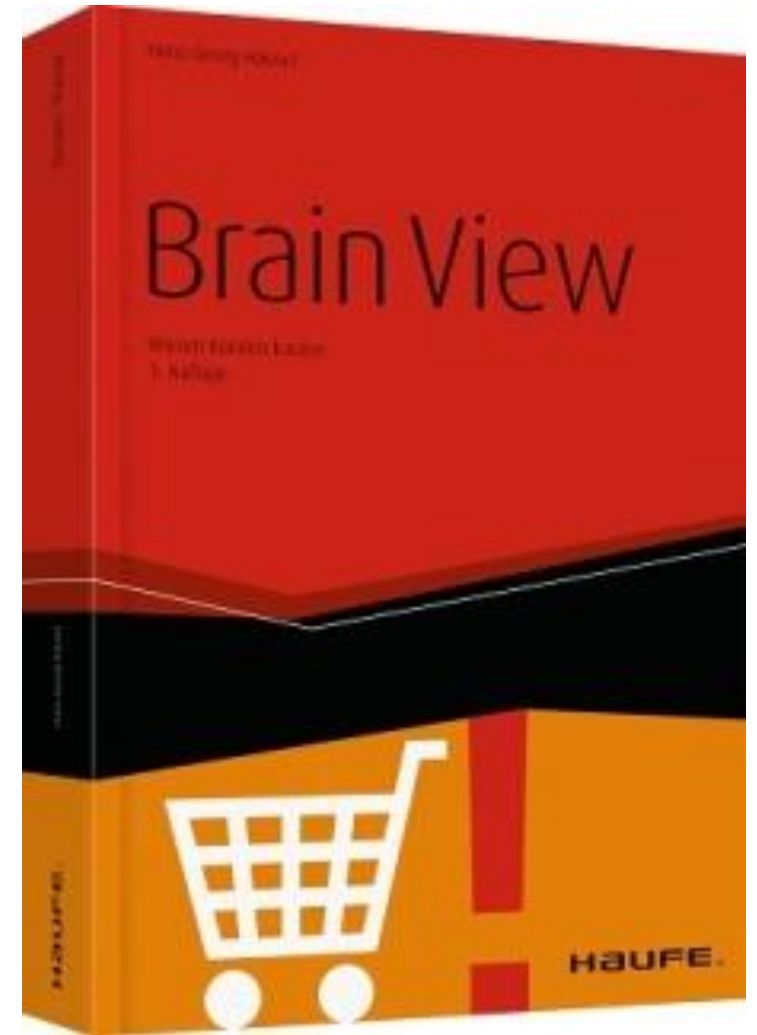


Kaffee im Sitzen.
Eindrücke
zum Mitnehmen

WIEN
JETZT • FÜR IMMER

www.wien.info

Café Sport



BRAIN VIEW – Warum Kunden kaufen
Autor: Dr. Hans-Georg Häusel



Consulting
Wien-Budapest



neuromarketing

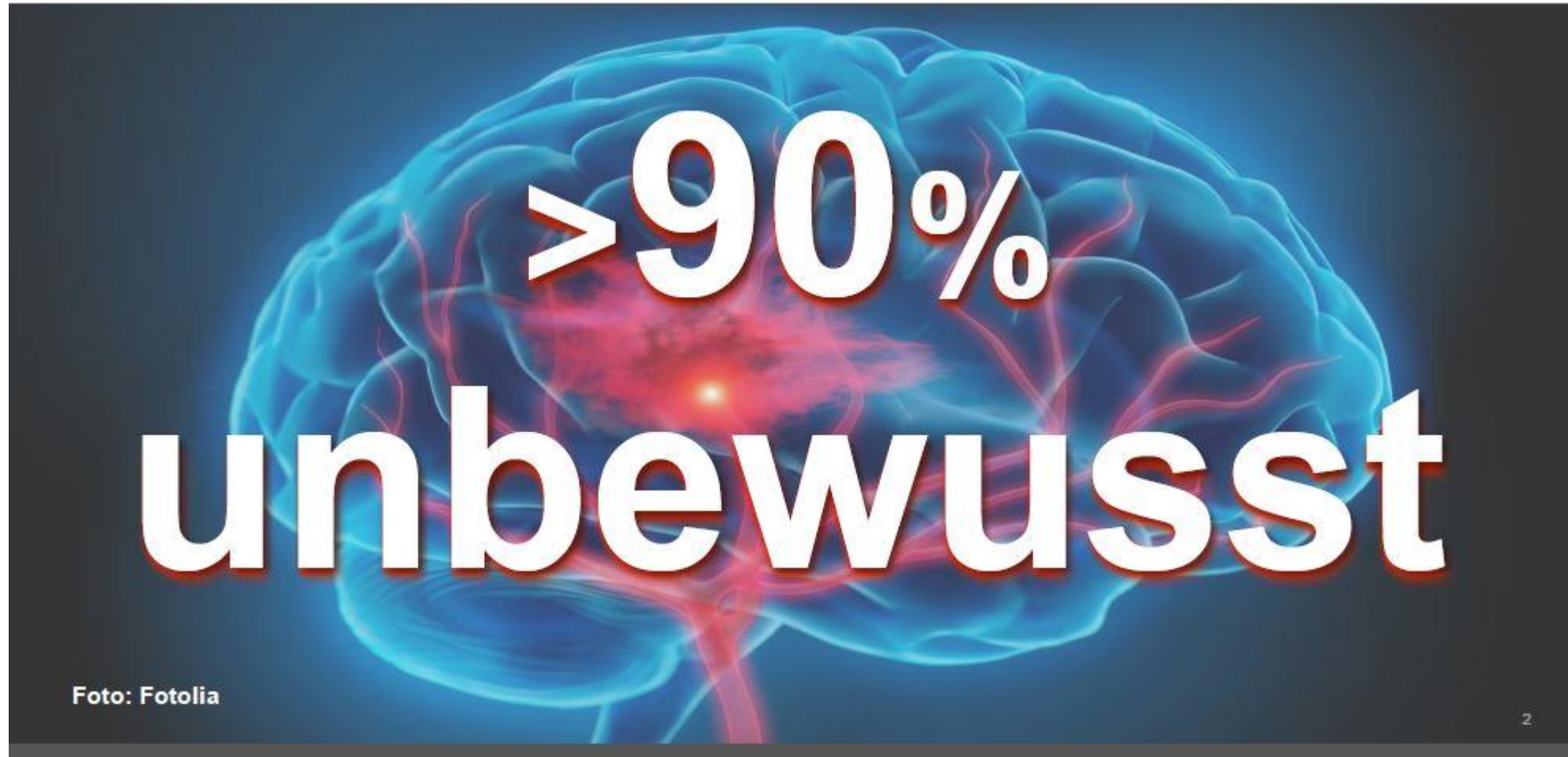
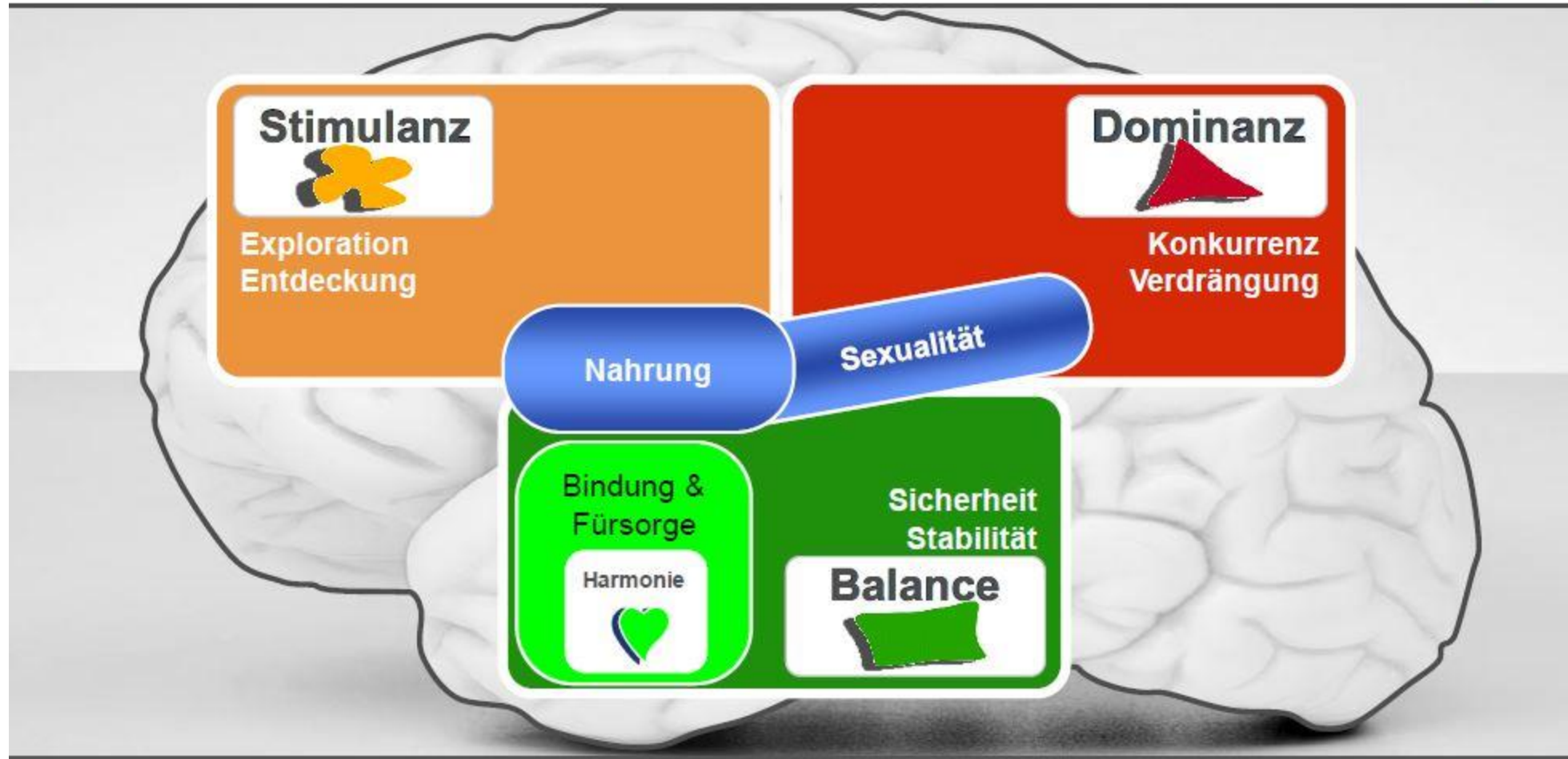
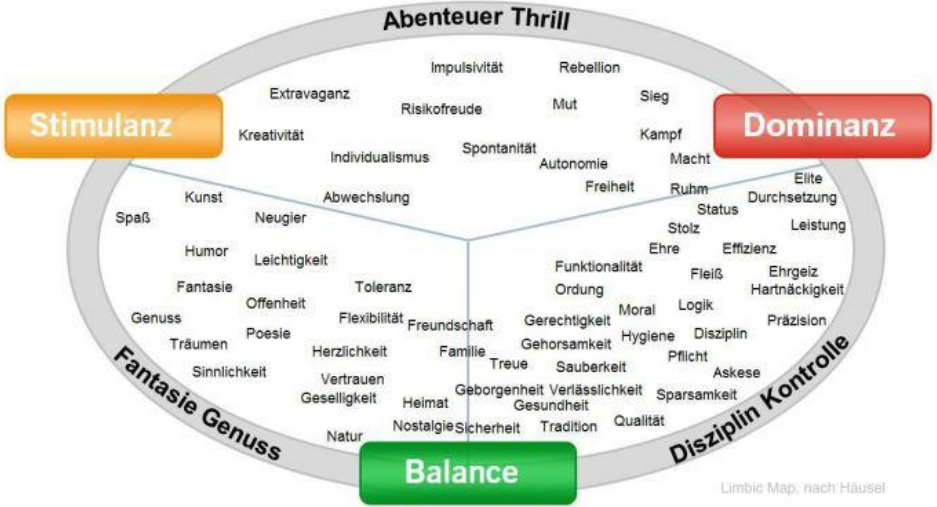
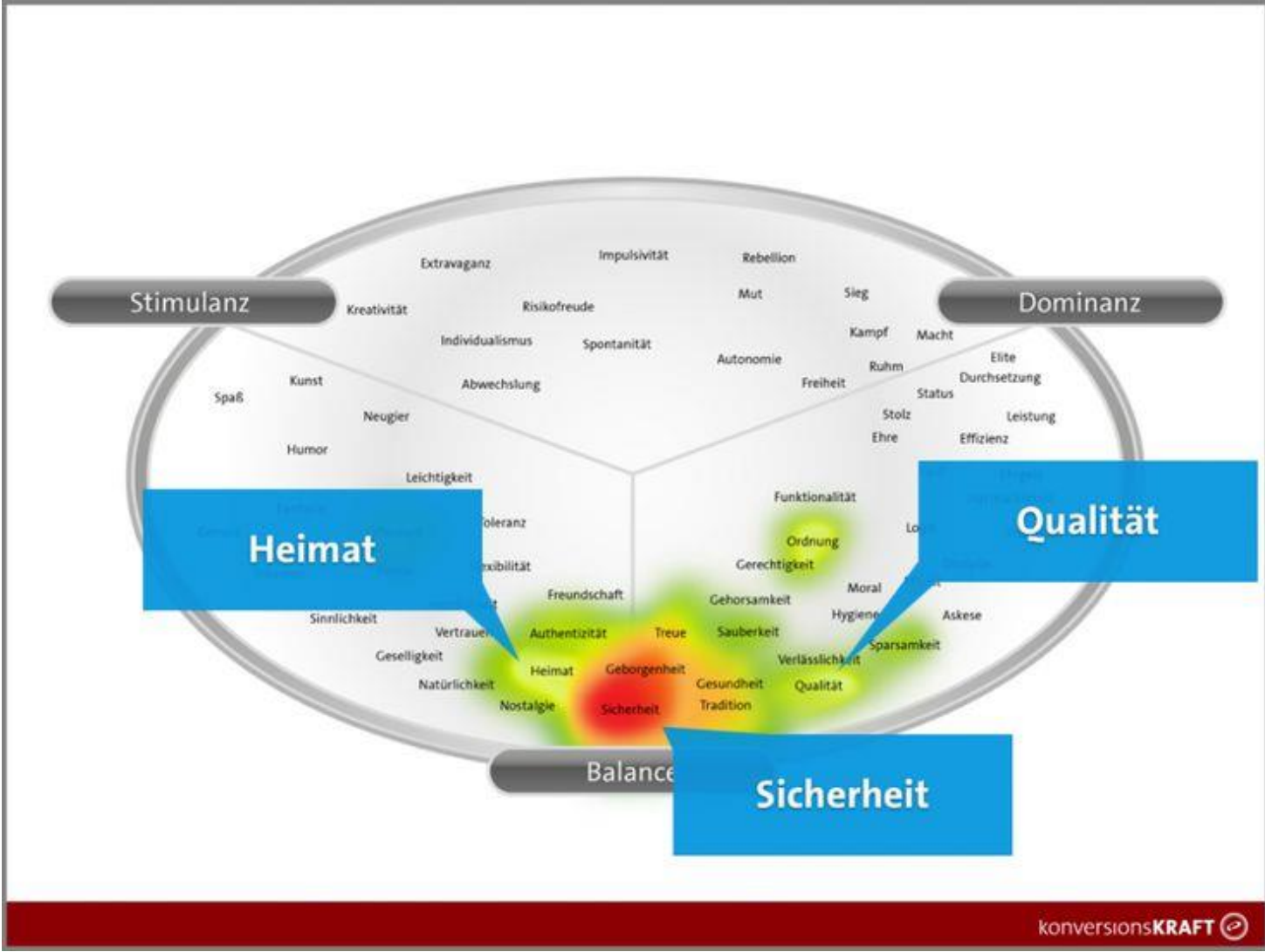


Foto: Fotolia

Die Emotionssysteme im Gehirn



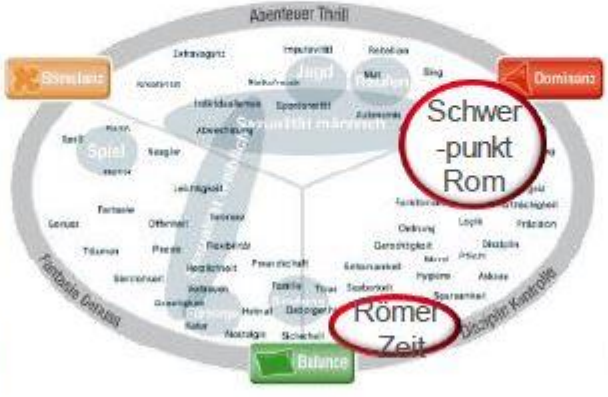


Limbic Map, nach Häusel

Urlaubsmotive



Wo Städte-Images verortet sind

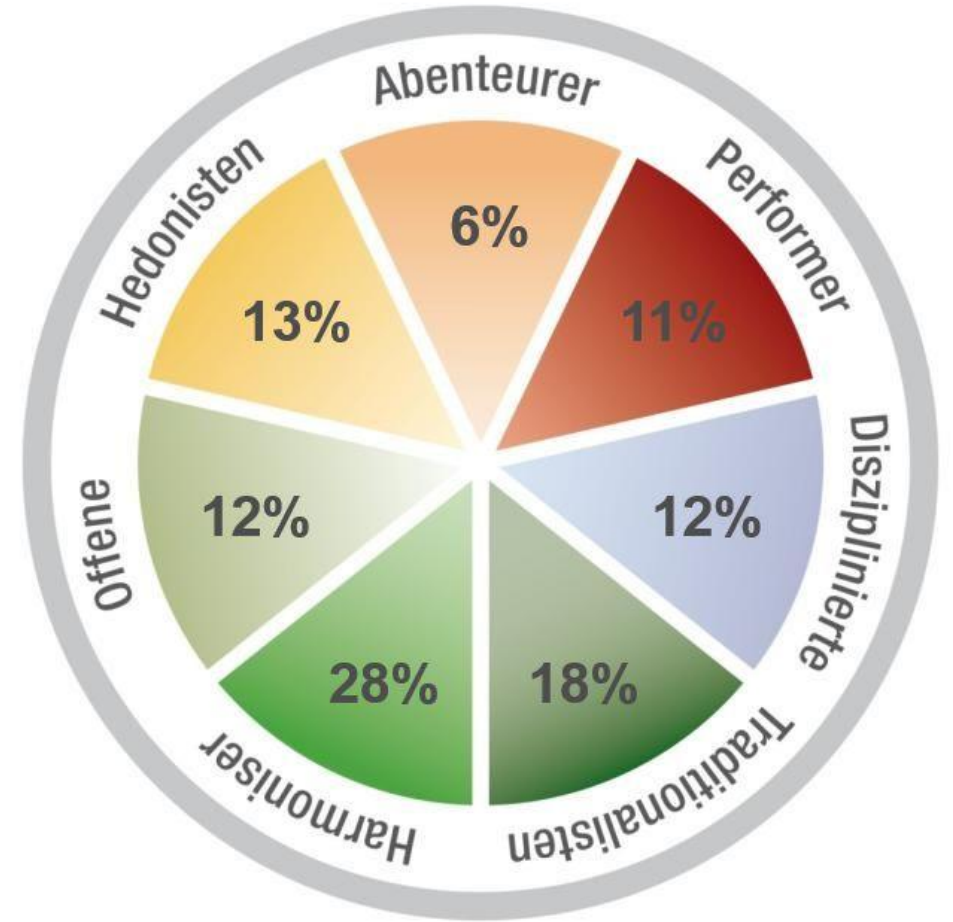
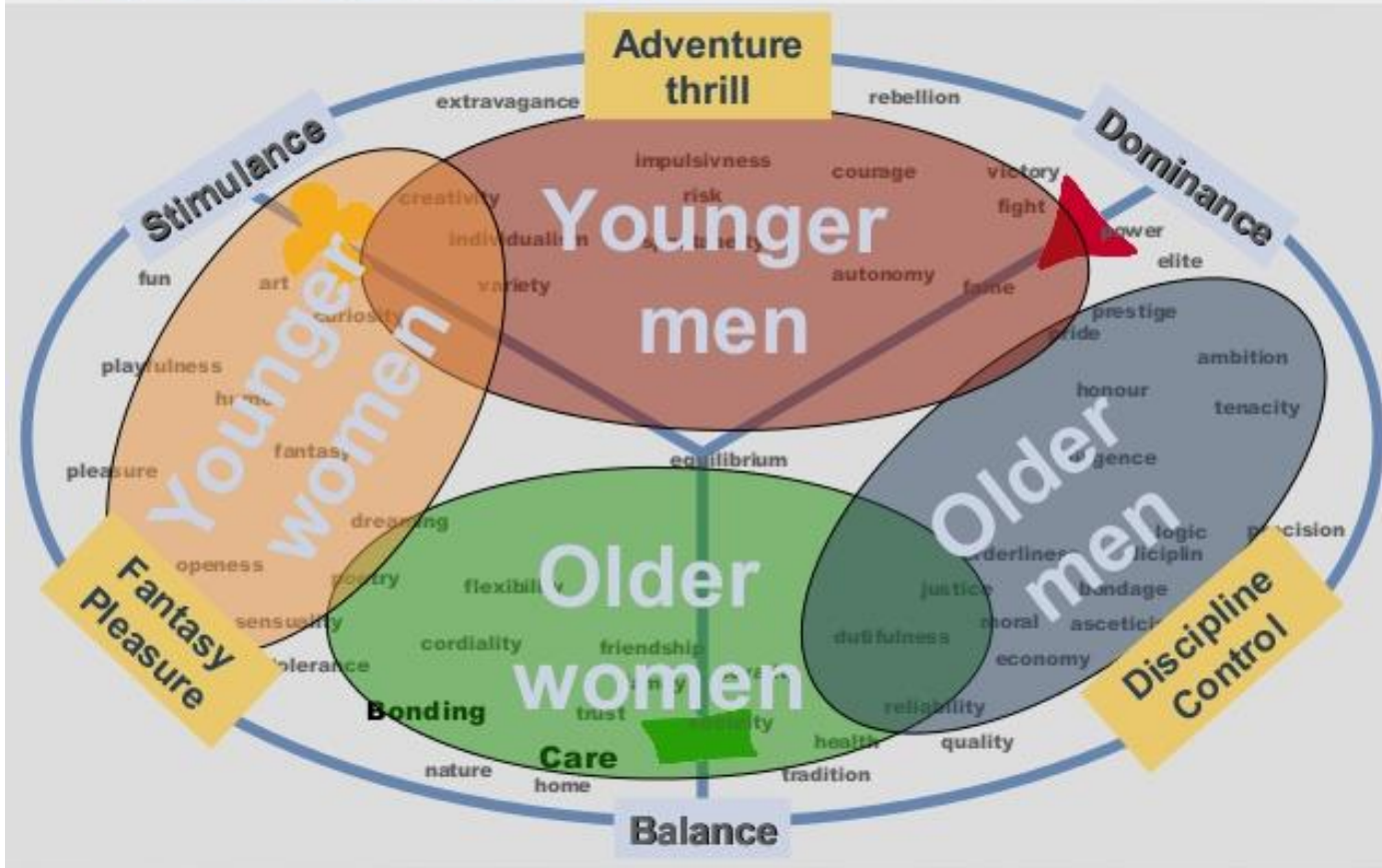


Marken haben eine feste emotionale Heimat



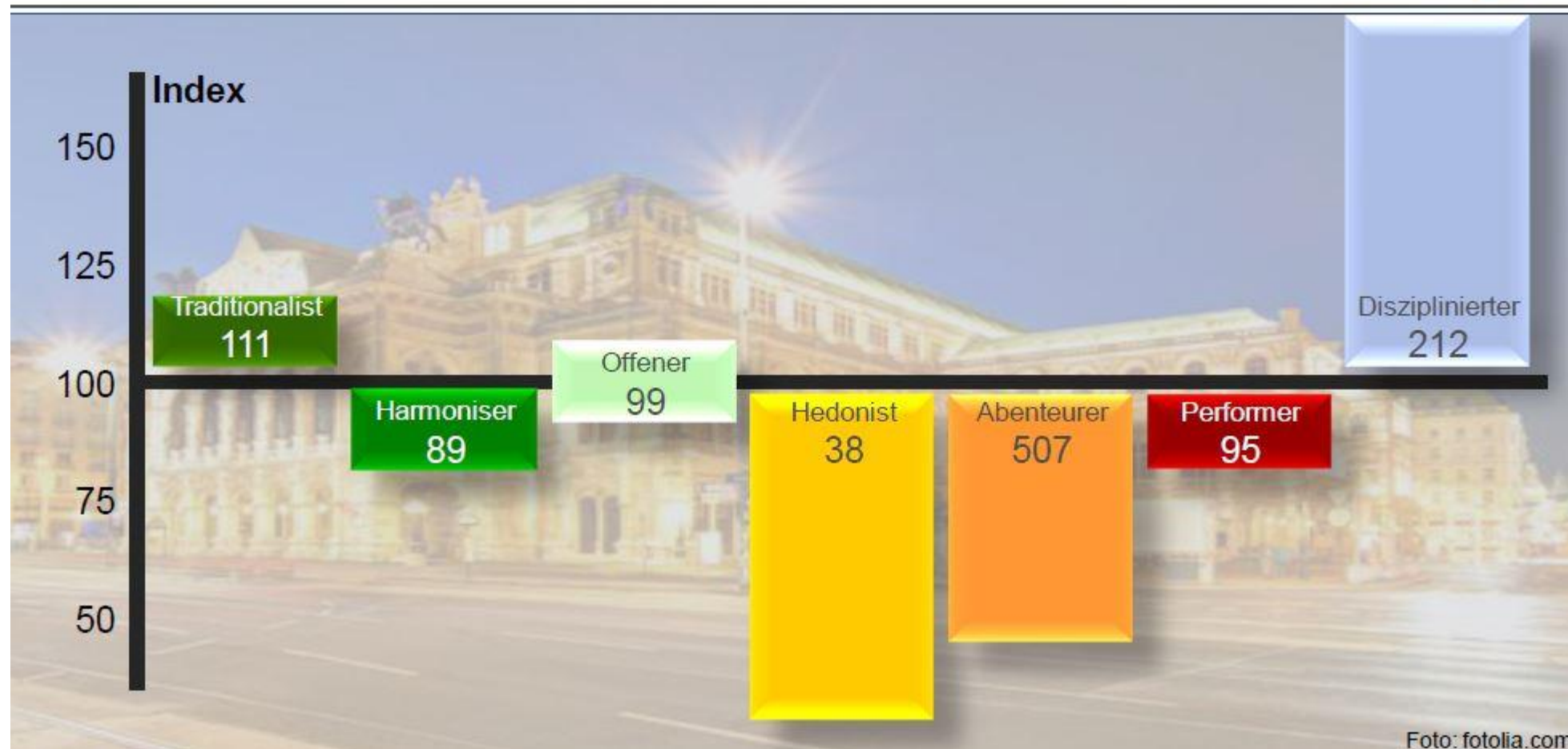
Limbic ® Map

The human motives and values

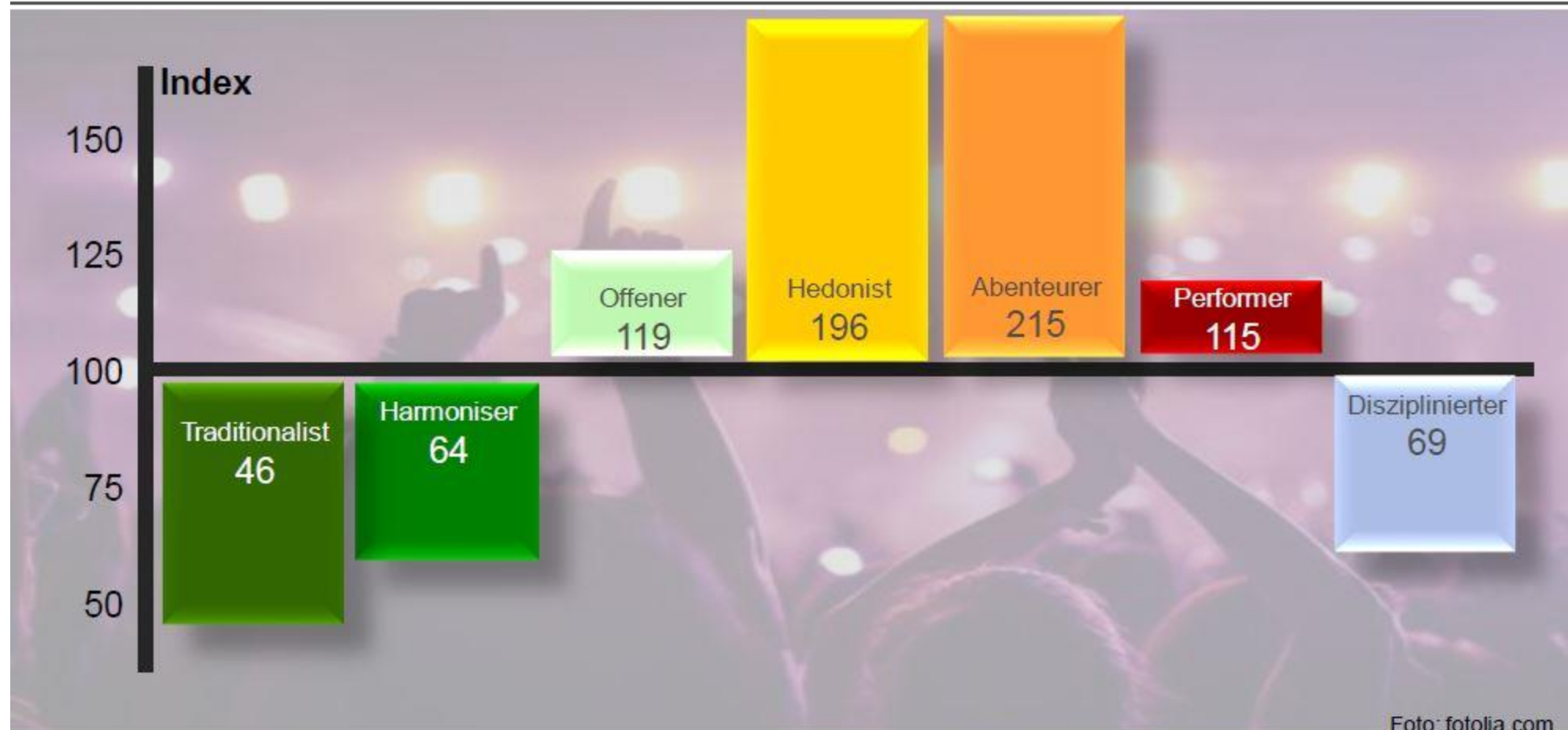


Verteilung Limbic® Types
© Dr. Hans-Georg Häusel / Gruppe Nymphenburg Consult AG

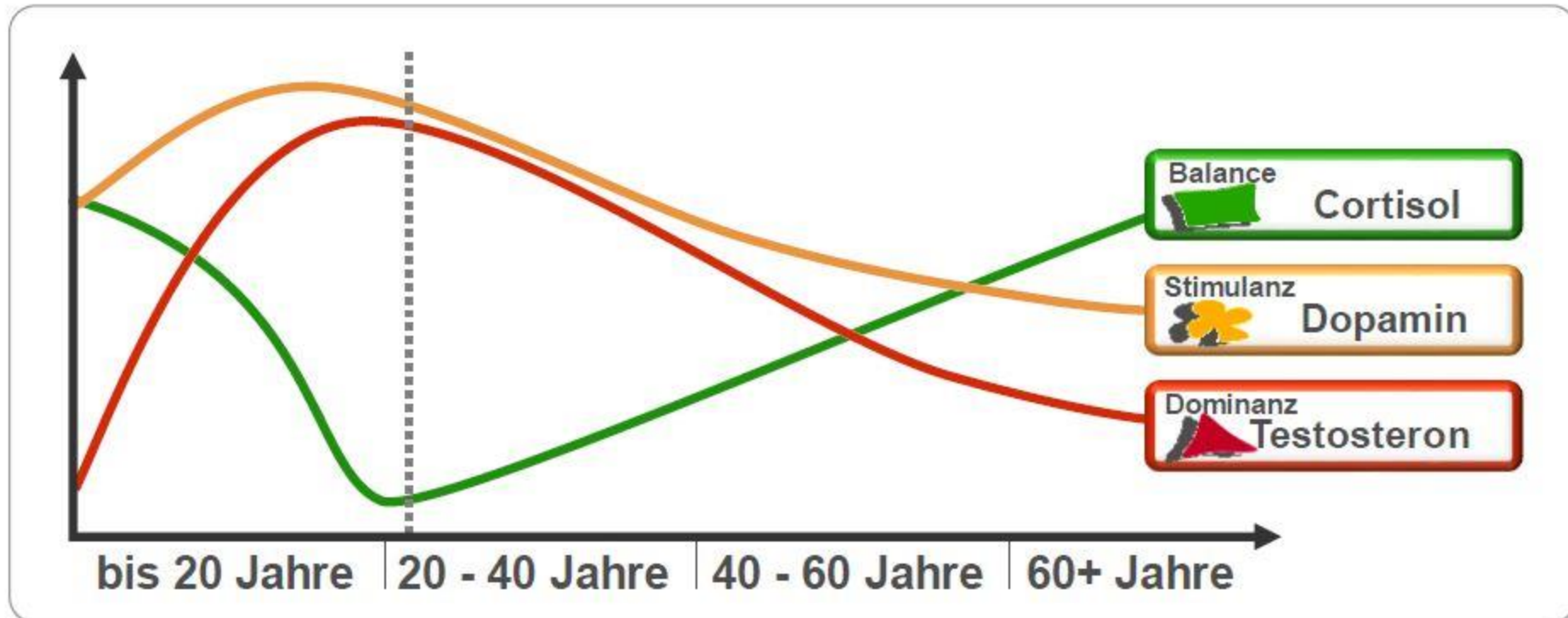
„Gehe gerne in Oper / Theater“



„Gehe gerne Discos / Bars“



Alter im Gehirn



neuromarketing



VIENA AGORA ♦ PARA SEMPRE	VÍDEŇ NYNÍ ♦ NAVŽDY	VIENA ACUM ♦ PENTRU TOTdeauna
VIYANA ŞIMDI ♦ DAİMA	VIENNA NOW ♦ FOREVER	فيينا الآن ♦ ولابد
VIENNA ORA ♦ PER SEMPRE	WIEN JETZT ♦ FÜR IMMER	VIENNE MAINTENANT ♦ POUR TOUJOURS
VIENA AHORA ♦ PARA SIEMPRE	维也纳 当下 ♦ 永恒	BEHA СЕЙЧАС ♦ НАВСЕГДА
WENEN NU ♦ VOOR ALTIJD	ウィーン 今 ♦ いつまでも	WIEDEŃ TERAZ ♦ NA ZAWSZE
BÉCS MOST ♦ ÖRÖKRE	비엔나 지금 ♦ 영원히	BIENNH TOPA ♦ GIA PANTA

neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



Café Sperl

www.wien.info

Kaffee im Sitzen.
Eindrücke zum Mitnehmen

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



#ViennaNow

www.wien.info

Die Zeit bleibt stehen.
Während Geschichte an
mir vorbeifährt

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



Alles sehen
wollen.
Sich einfach
treiben lassen

www.wien.info



#ViennaNow

neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



#ViennaNow

www.wien.info

Wien bei Nacht sehen.
Mit geschlossenen Augen

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



Burggarten

www.wien.info

Mittagspause.
Bis zum Abend

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



strategiai tervezés - kiszámíthatóság

Wiener Tourismus Strategie 2020

$$5 \times 400 + 20 = 2020$$

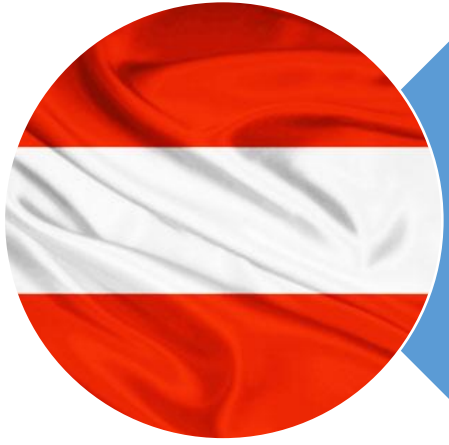
global.smart.premium

Nächtigungen + 5 Millionen
Nächtigungsumsatz + EUR 400 Millionen
Direktflugverbindungen + 20 Metropolen weltweit

WIEN
JETZT ODER NIE



$$500 \times 2 + 1000 + 30$$



PlantT

Masterplan für Tourismus

jövőorientált indikátorrendszer:

elfogadottság, forgalom, értéklánc, értékteremtés...

fenntarthatóság, nyitottság, objektivitás, jövőorientáltság...

#kulturális turizmus a gyakorlatban



Consulting
Wien-Budapest

szempont az utazási döntésekhez

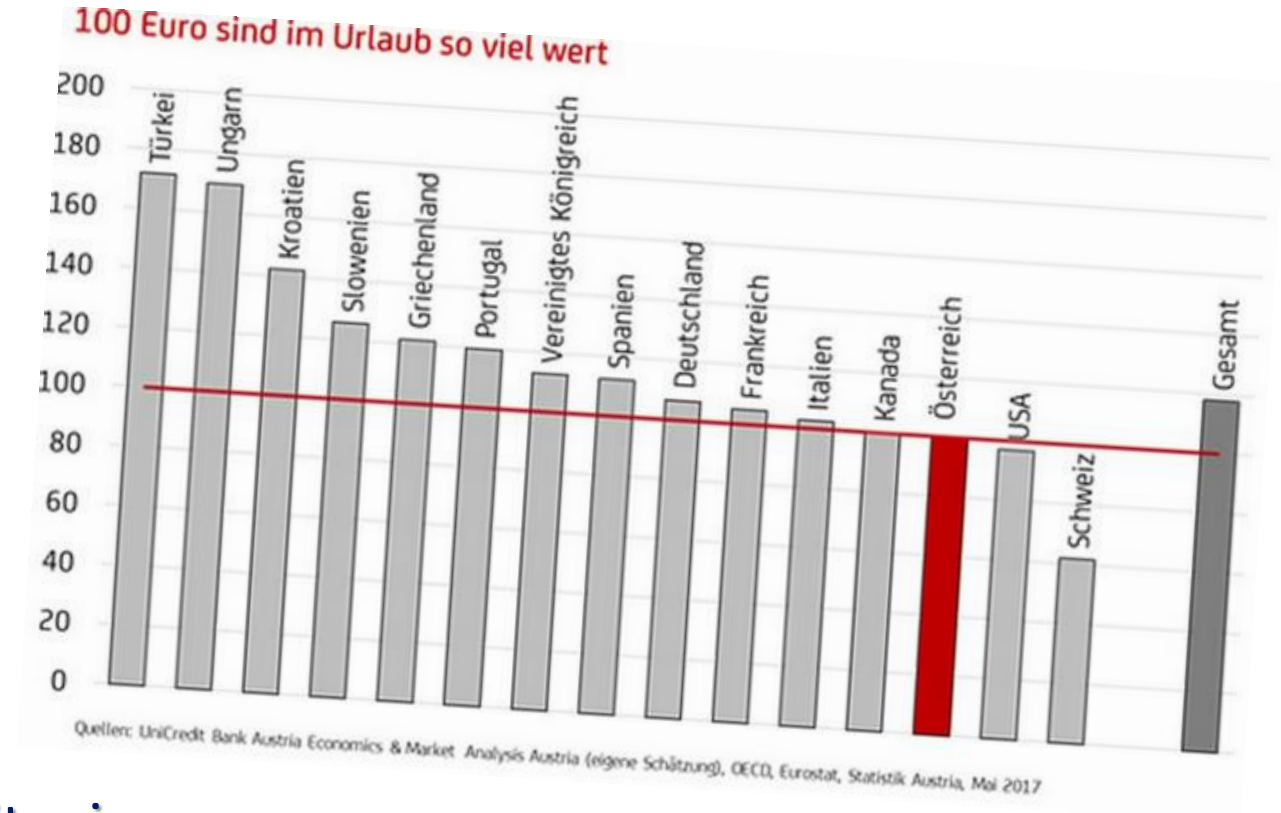
Termékek:

- ✓ hegyek és tavak (47%)
- ✓ fürdők – Thermenregionen (43%)
- ✓ városok – kultúra (33%)
- ✓ borrégiók (18%)

Motiváció:

- ✓ egészségmegőrzés (50%)
- ✓ regeneráció (49%)
- ✓ wellness (46%)
- ✓ semmittevés, munkahelyet elfelejteni...

Forrás: Gallup Institute – RUEFA Reiskompass



Jó ha tudjuk! / **Gut zu wissen!**

Österreich nem a **Pifkék** hazája...

Tietelwalzer: Mag; Dipl.oec; Dipl.Ing...

életminőségre kihegyezve...

kleiner Brauner, 2cl, 1/8...

panaszokat nagyon **komolyan** kell venni...

...





grossARTig
in jeder Hinsicht



ungarn-tourismus.at

2009.08.17. 12:35



Pécs 2010
Kulturhauptstadt Europas



ungarn-tourismus.at

000016_HUN_AUSTRALIA_2100027000_PÉCS_04x600 1

2009.08.17. 12:31

érvek...



- 187 Betriebe aus 10 Nationen
- 142 Medaille für Ungarn
- 20 Medaille für Agárd



érvek...





Aquaworld Budapest – VAMED Vitality Resort


Die Budapester schwimmende Bar A38 ist die beste Bar der Welt - Lonely Planet -

1st PLACE winner

A38 HAJO
Budapest, Hungary

THE PEOPLE'S CHOICE

Votes: 13.3k



Moored on the Buda side just south of Petofi Bridge, the A38 is a decommissioned Ukrainian stone hauler ship from 1968 that has been recycled as a major floating bar and live-music venue. So cool it's hot in summer and the hold, well, rocks throughout the year.

www.a38.hu

This bar has been reviewed by Lonely Planet





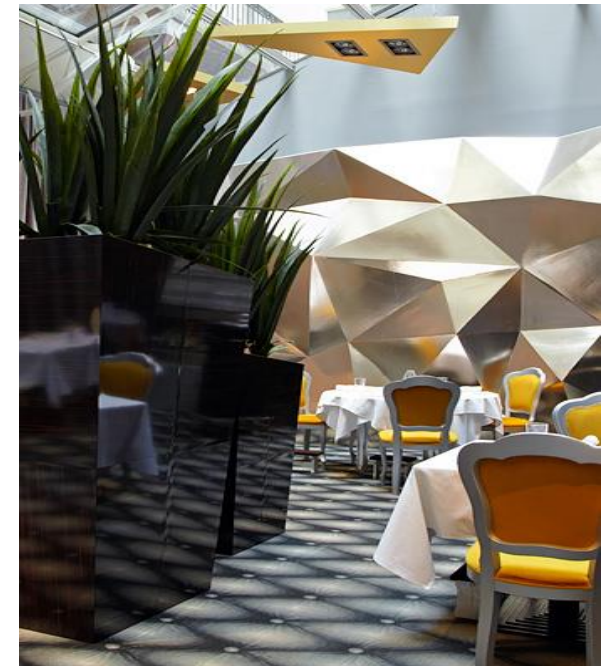
Costes

Michelin-Stern Restaurants

.... eines der besten Michelin-Stern-Restaurants der Welt



Onix....





Majestic Emperor





Pécs Beach - 2009



Hungary Beach -2010



Hungary Beach

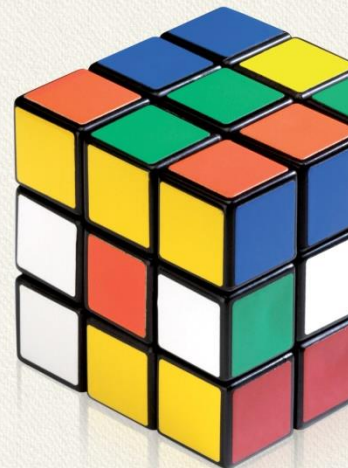
Bécs - köztéri galéria

Woodstock lebt.



Es heißt nur **Sziget**.

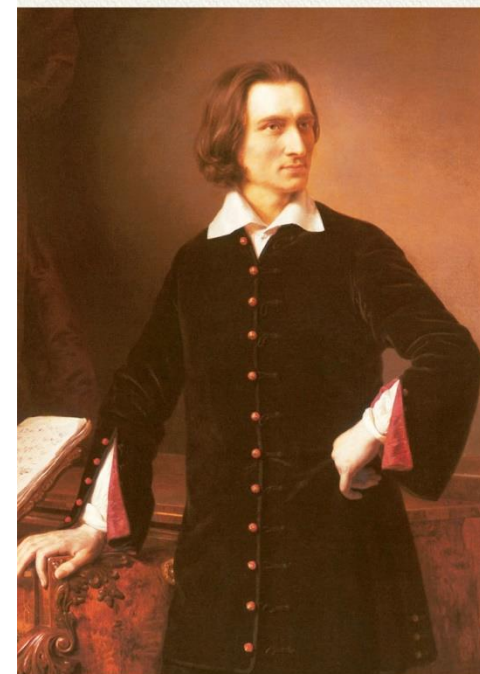
Wie sein namhafter Vorgänger ist auch der Budapester Sziget grundsätzlich ein Musikfestival, das während der Jahre zum Kult und zum Treffpunkt für die Generationen der Zwanzig- und Dreißigjährigen aller Nationen geworden ist. Die einwöchige Veranstaltung zieht jedes Jahr zehntausende junge Leute aus der ganzen Welt an. Sziget ist jedoch nicht das einzige Popmusikfestival von internationalem Standard in Ungarn: im Juni finden noch das Balaton Sound und das Volt Festival in Sopron als Abschlussprogramm der EU-Ratspräsidentschaft statt.



Weitere Beiträge
zum Fortschritt der Welt:
**das Zündholz, die Holografie
und der Kugelschreiber**

Die Erfindungslust der Ungarn trägt vielfältig zum Komfort unseres Alltags bei, sei es eine praktische Kleinigkeit oder eine große theoretische Neuerung. Der Kugelschreiber oder das Funktionsprinzip des Computers, das Streichholz oder die Holografie – die Kreativität der rastlosen Ungarn ist überall präsent!

Gènie oblige



„Genie zu sein verpflichtet“ Franz Liszt, der eine österreichische Mutter und einen ungarischen Vater hatte, wurde während seines vielseitigen Lebens von dem Motto beeinflusst, dass man sein Talent zugunsten der Gemeinschaft einsetzen muss. Zum 200. Geburtsjubiläum des Komponisten begann auch in Ungarn eine einjährige Veranstaltungsserie, um der Welt den Komponistenvirtuosen, den gefeierten Star, den patriotischen Weltbürger und den christlichen Denker näher zu bringen.



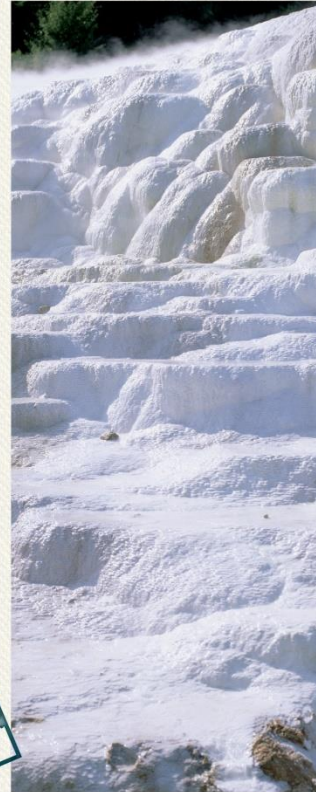
Bécs - köztéri galéria

Traumstrände
fast 400 km
vom Meer entfernt



Der Balaton, der größte Binnensee Mitteleuropas bietet in vielerlei Hinsicht mehr als eine Meeresküste: im Sommer ist er das ultimative Reiseziel für Strandfans, Radfahrer, Familien, Wein-liebende Feinschmecker, Surfer und Segler. Davon treffen mindestens zwei für jeden von uns zu – kein Wunder, dass dieser See so beliebt ist!

**Dampfende
Salzberge**
seit Urzeiten
von Thermal-
quellen
genährt



Schneeweiße Hügel durch das ganze Jahr? Das gibt's nur an drei Orten der Welt. Die Salzhügel von Egerszalók gehören zu den schönsten Naturwundern Ungarns, genährt durch eine unterirdische Thermalquelle. Diese ist jedoch nur eine der vielen heilenden Quellen der nordöstlichen Region, die für alle Altersklassen Entspannung und Genesung bieten.



**Eine U-Bahn,
mit der man auch
durch die Zeit reisen kann**



Die unterirdische Bahn in Budapest, die 1896 zum 1000. Jubiläum der ungarischen Landnahme übergeben wurde, transportiert uns auch heute in seiner Originalform unter der Innenstadt. Die 115 Jahre alte, im Originalzustand der Jahrhundertwende erhaltene U-Bahnlinie ist nach London die zweitälteste auf der Welt und gilt nicht nur als eine besondere Sehenswürdigkeit in Ungarn, sondern gehört auch zum Weltkulturerbe.



#Auf nach Ungarn kulturális turisztikai projektek



Consulting
Wien-Budapest

Linz – Auf nach Ungarn - 2013



Einladung



Linz – Auf nach Ungarn



Linz – Auf nach Ungarn



Graz – Auf nach Ungarn



Balassi Institut
Collegium Hungaricum
Wien



Botschaft
von Ungarn



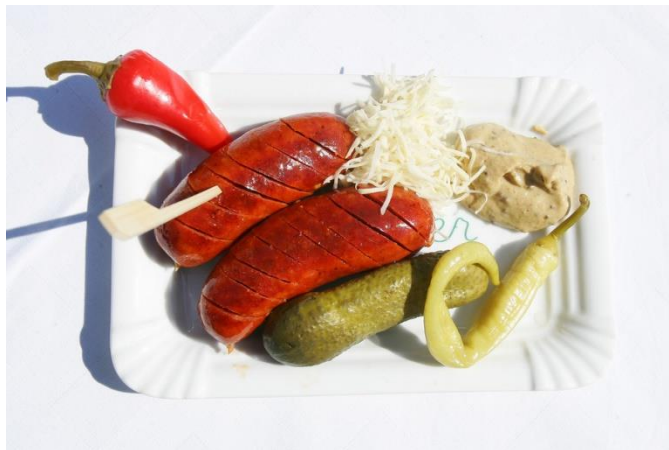
Graz – Auf nach Ungarn



Auf Nach Ungarn - Debreziener Wurst Party



2015



Auf Nach Ungarn - Debreziener Wurst Party



Wuzel Party - 2016

**EINLADUNG ZUR
ÖSTERREICHISCH - UNGARISCHEN
WUZEL PARTY**



Ganz herzlich laden wir Sie unter dem Motto „**Österreich-Ungarn, gegen wen?**“ zu unserer außergewöhnlichen **WUZEL Party** im Vorfeld auf die **Fussball EM 2016** ein.

Im Rahmen eines netten Abends mit Musik und K&K Kulinarik geht es bereits vor dem ersten offiziellen Anpfiff der EM 2016 bei Österreich-Ungarn rund. Im exklusiven Ambiente der Botschaft von Ungarn wird am Wuzler das inoffizielle Vorrundenspiel ausgetragen. Das sollten Sie nicht verpassen!

**Wann: 1. Juni 2016. (Mittwoch) von
17:00 bis 19:00 Uhr**

**Wo: Botschaft von Ungarn in Österreich,
Bankgasse 6. 1010 Wien**

Wir bitten unbedingt um ehestmögliche Anmeldung unter ungarninfo@ungarn-tourismus.at.






Wuzel Party - 2016



Wuzel Party - 2016

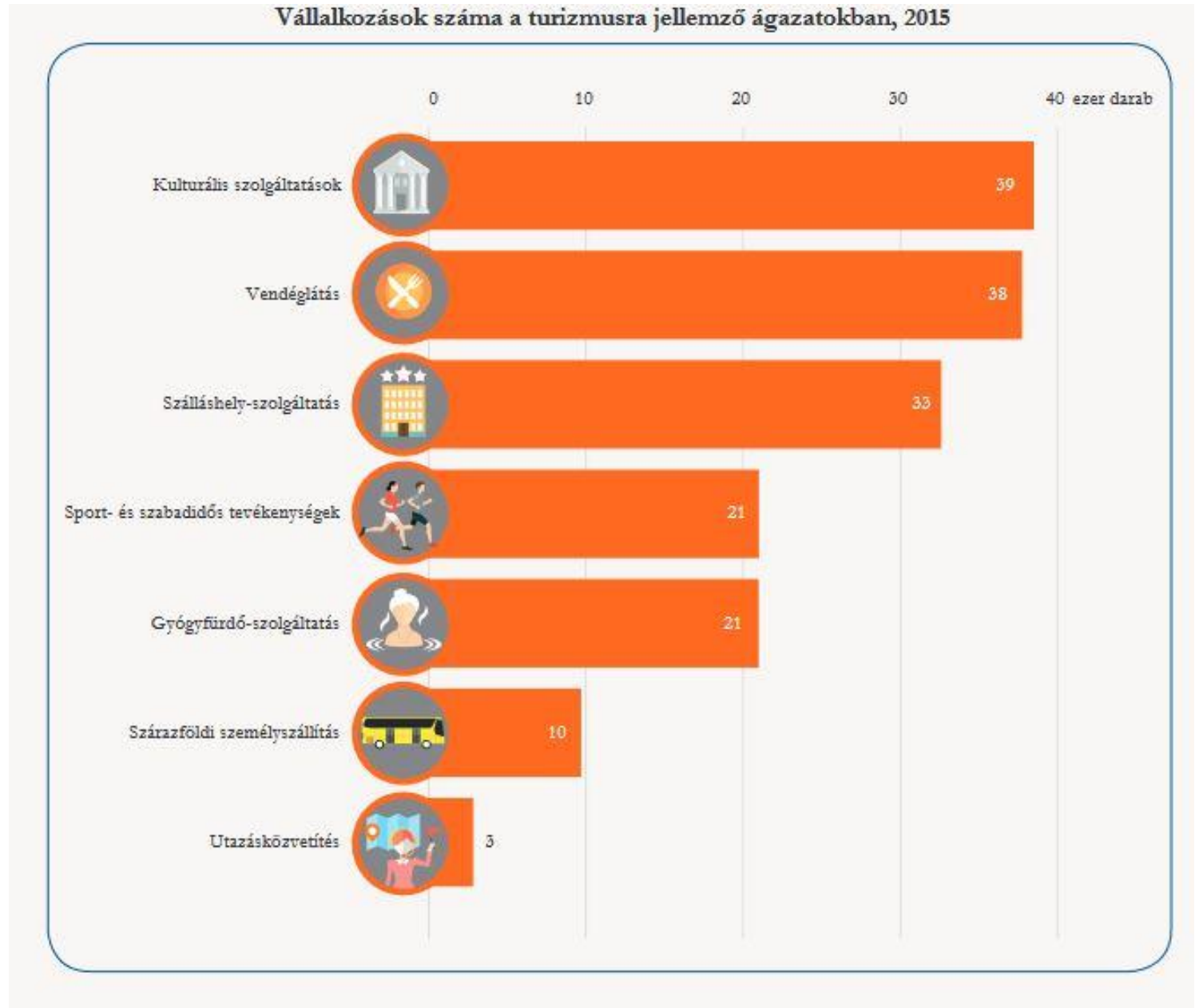


#kulturális turizmus hazai kínálata



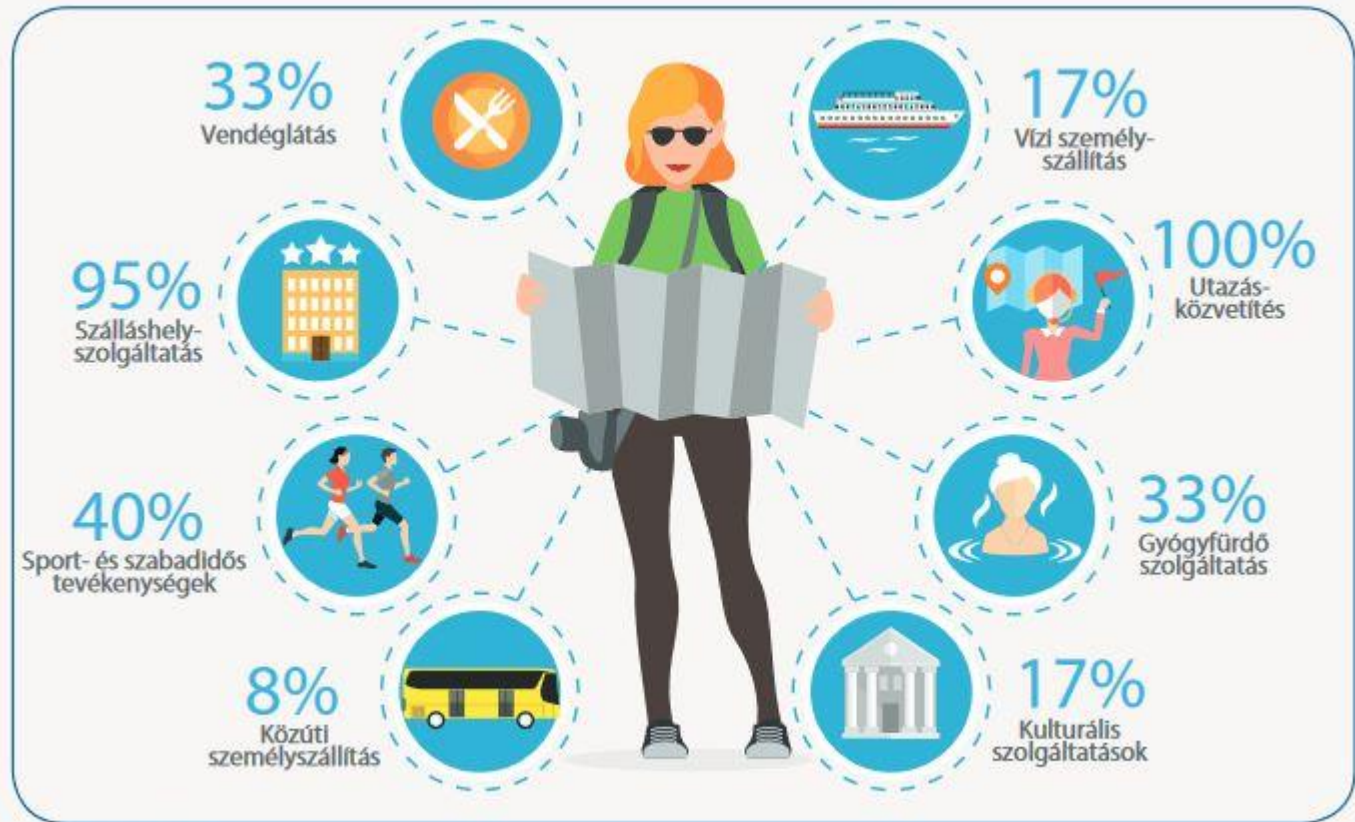
Consulting
Wien-Budapest

Kulturális turizmus hazai kínálata



Kulturális turizmus hazai kínálata

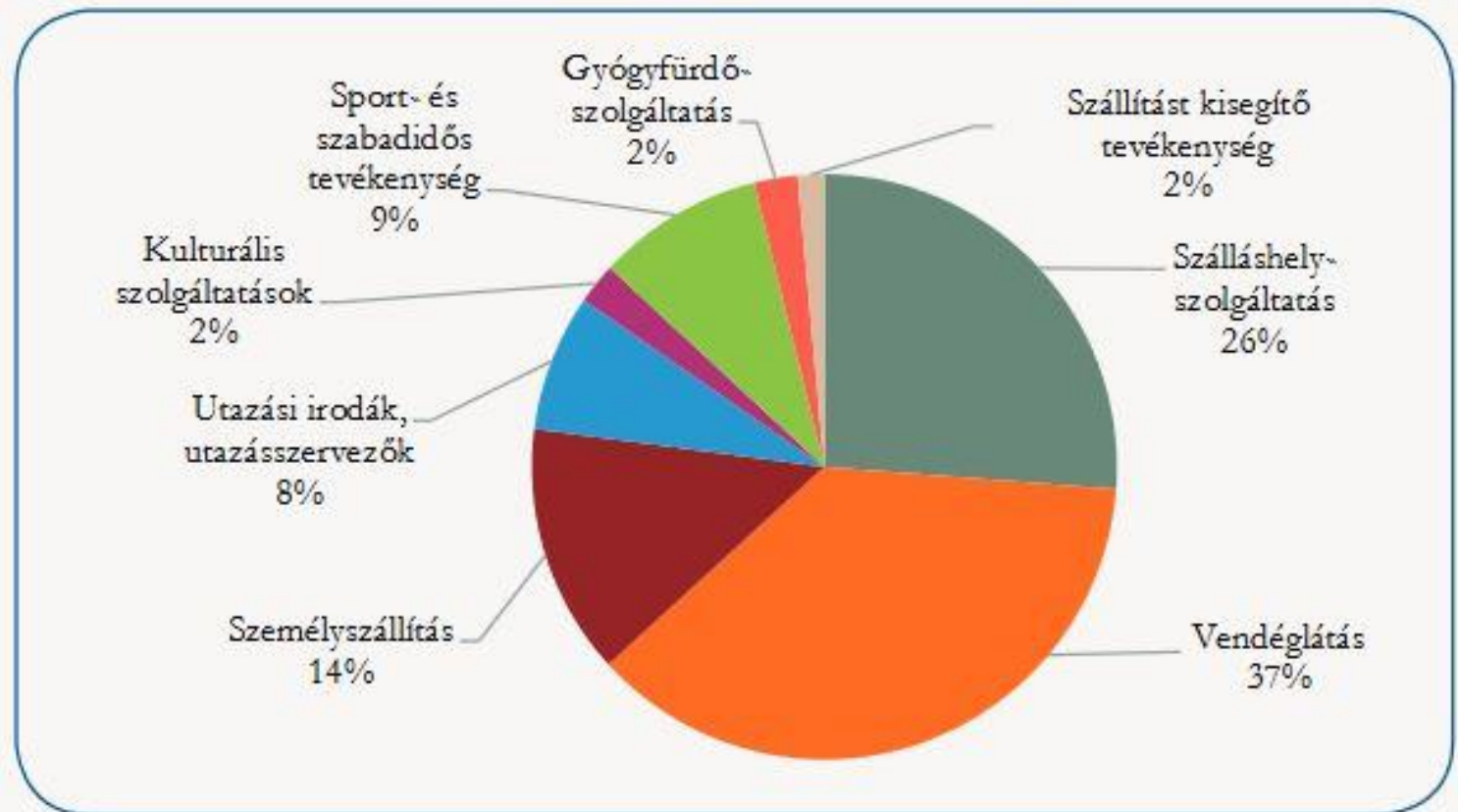
A turisták által igénybe vett szolgáltatások aránya az egyes turizmus-specifikus ágazatok tevékenységéből, 2015*



* Előzetes adatok.

Kulturális turizmus hazai kínálata

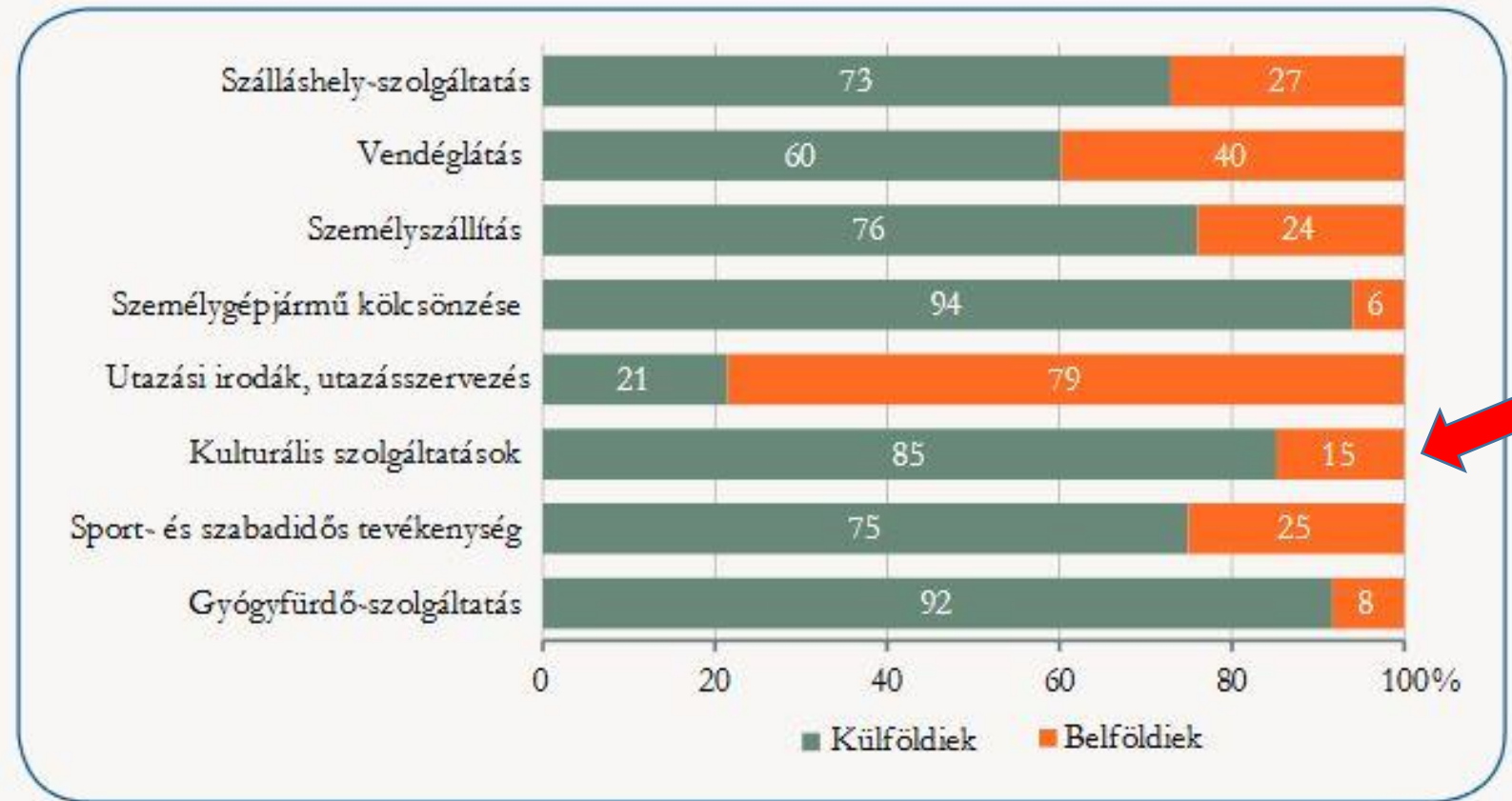
A magyar lakosság turisztikai kiadásai, 2015*



* Egyéb áruk és szolgáltatások nélkül.

Kulturális turizmus hazai kínálata

A magyarországi turisztikai fogyasztás a látogatók csoportjai szerint, 2015





Consulting
Wien-Budapest

kulturális turizmus Európai dimenziói

Turizmus EU dimenziói

nincs egységes turizmuspolitika,
kompetencia

közösségi politikák hatnak az ágazatra

- főleg küldő országok érdekei: fogyasztóvédelem
- mediterrán országcsoport: főleg fogadó országok
- vegyes országcsoport



Turizmus EU dimenziói

szabályozás a 4 szabadságelv mentén,
fogyasztóvédelem centrikus

csomagtúra irányelv, HACCP irányelv

hazai fejlesztéspolitika

SZT, NFTI, UMFT, Szechenyi2020, Operatív Programok és intézkedések
(vonzerők fejlesztése, fogadóképesség javítása)



Turizmus EU dimenziói

EKF programok

1985-ben indította útjára az Európai Unió Tanácsa *Melina Mercouri* görög kulturális miniszter javaslatára

1999 új név: Európa Kulturális Fővárosa

2007-től évente két város osztozik

csak EU tagállam városa, illetve a Tanács egyhangú döntése alapján EUn kívül is lehet

2003 Graz

2009 Linz, Vilnius

2010 EKF Pécs, Essen és Isztambul



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

www.graz03.at

0003
GRAZ ZWEITAUSENDDREI
KULTURHAUPTSTADT EUROPAS





LINZ 2009
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS



www.linz09.at



www.pecs2010.hu

Kulturális projektek interakciója – Staféta kampány



Linz-Pécs staféta-kampány



2023 – 3 jelölt





Consulting
Wien-Budapest

#Linz Tourismus – esettanulmány

LINZ. VERÄNDERT, TOURISMUS

WWW.LINZTOURISMUS.AT

Iparvárosból Európa Kulturális Fővárosa



LINZ
TOURISMUS

LINZ
verändert

UNWTO best practice city 2018

Linz UNESCO City of Media Arts 2014 óta

Linz09 Kulturhauptstadt Europas



Linz09

LINZ

Ausztria leginnovatívabb városa



Munkamegosztás/Strukturák

Tourismusverband Linz & OÖ Tourismus



Feladatok:

hálózatszervezés, termék és szolgáltatásfejlesztés

Forrás:

Tartományi források



Feladat: helyi turizmuszervezés

- egyesületi forma
- OÖ turizmustörvény hatálya alapján
- 1.800 Tag (Stand Dezember 2017)

Finanzierung:

- Interessentenbeiträge - hozzájárulás
- Tourismusabgabe - adó
- partnerségi szerződések





LINZ 2009
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS



LINZ 2009
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS



LINZ 2009
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS



LINZ 2009
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS

Linz09

Programm

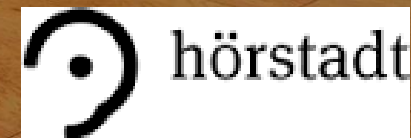
Höhenrausch



Pixel Hotel



Bellevue



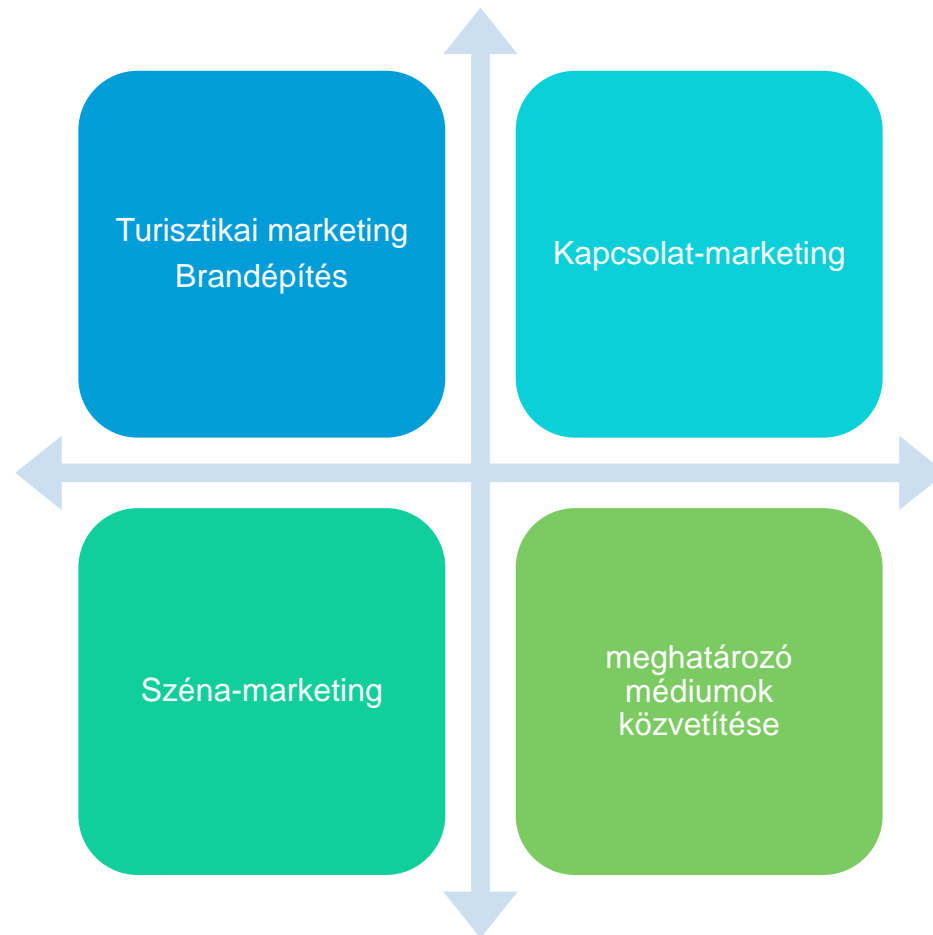


LINZ09

gemeinsame Tourist Information Linz09 und Tourismus

Transzformáció

Kultúra és turizmus összefonódása



Turizmus kritikus szemlélete

Klischeés vs. Authentizitát

- A turistaáradat meghatározott, bejáratott útvonalom folyik.
- Az ember azt keresi, amit ismer, amit nem ismer, nem keresi, elmegy mellette.
- Az ismerttel, vagy az ismeretlennel szükséges-e a vágyat felkelteni?

A folyamjáró hajók látogatói körében a „Selling Point“-ok dominálják a városnézéseket. Nincs hely az új számára, mert az nem „eladható”.

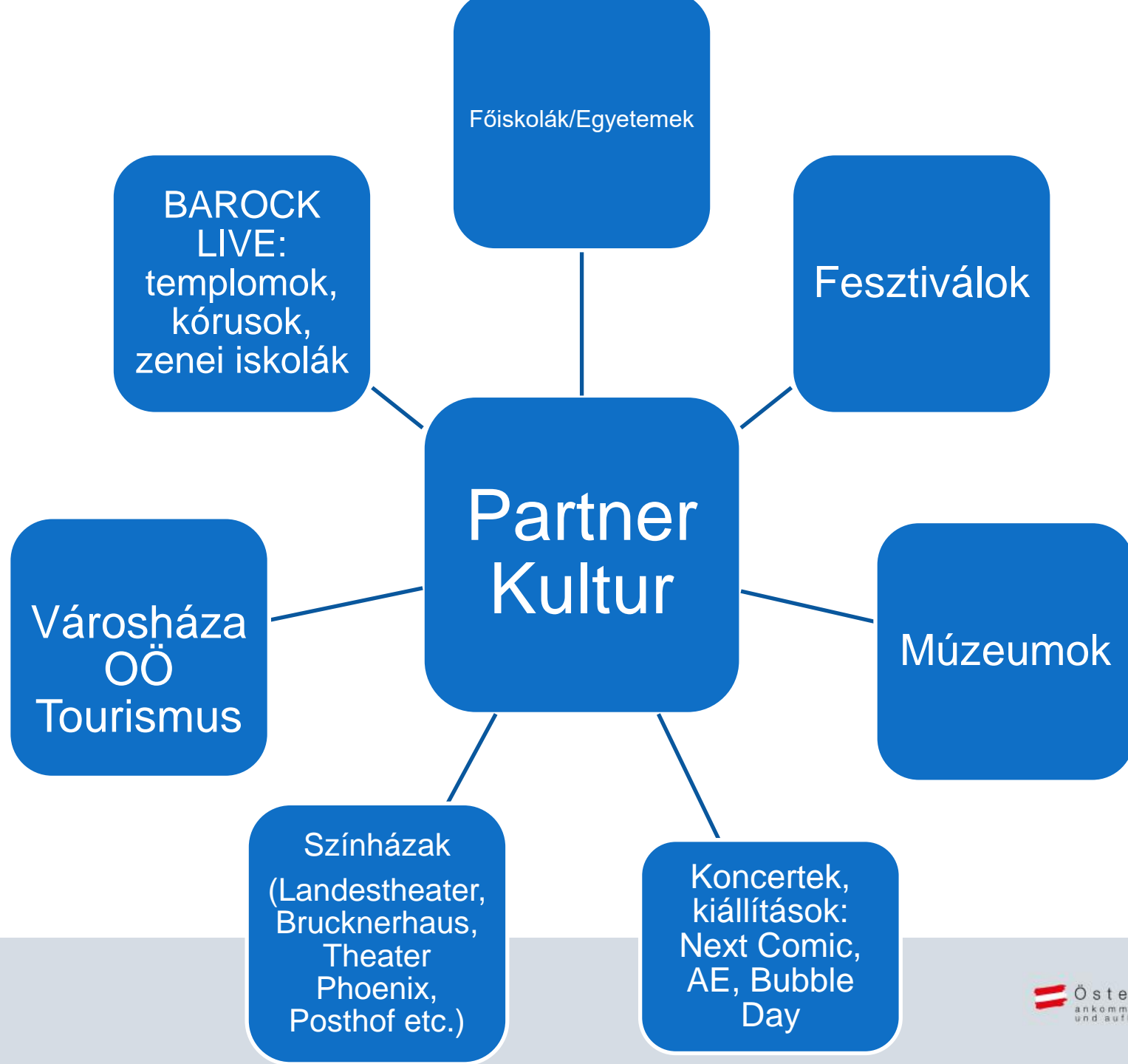
- A vendégek nem tudják, hogy mi mindent nem ismernek– és ez vonatkozik az idegenvezetőkre és a programok összeállítóira
- Az általános ismeret kérdése a turisták körében nem egyértelmű.

Miként látják a múzeumigazgatók és a kulturális élet felelősei a turizmusban dolgozókat?

Linzi tapasztalatok

- A mellékesből csinálják a fő dolgokat, azokat hangsúlyozzák
- Disney-vonatokkal árasztják el a várost
- Felületes kosztümös vezetések
- Klisékre redukálják a tájékoztatást
- A kulturálsi információkat, címre, időpontra és jegyárakra szűkítik





Kiskereskedő és turizmus

Milyen és mennyi szervezetre van szükség a városban?



Stadt Linz - Wirtschaftsservice	Linzer City Ring	Wirtschaftskammer	Tourismusverband Linz	Linz Labyrinth	Verein Altstadt Neu
<ul style="list-style-type: none"> •Leistungsvertrag mit der Stadt Linz 	<ul style="list-style-type: none"> •Finanzielle Zuwendung durch den Tourismusverband Linz •Einkaufsgutscheine •Veranstalter von Events in der Innenstadt •Linzer City Magazin (Verteilung im Zentralraum Linz) •Online Auftritt und Kampagne •Tourismudirektor ist Mitglied im Vorstand 	<ul style="list-style-type: none"> •Alle Handelsunternehmen sind nach dem Wirtschaftskammergesetz Mitglied •Lobby-Organisation gegenüber Politik und Verwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> •Viele Handelsunternehmen sind nach dem OÖ Tourismusgesetz Mitglied •Freiwillige Erhöhung der Beitragsgruppen des Handels um 100% (0,05% anstatt 0,025 % vom Umsatz) 	<ul style="list-style-type: none"> •Urban Guide, der außergewöhnliche Adressen, abseits der eingetretenen Pfade in der Stadt aufzeigt (Gastronomiebetriebe, Shops, Feste und Feierlichkeiten) 	<ul style="list-style-type: none"> •Verein zur Förderung der Geschäfte, Gastronomiebetriebe in der Altstadt •Kooperation im Rahmen von Veranstaltungen

Vendéglátás/Szállás és Turizmus

Szervezetek

Hotspots 	Wirtschaftskammer 	Tourismusverband Linz 
<ul style="list-style-type: none">• Kooperation im Rahmen der Aktion „Urlaub in der Stadt“• Culinary Art Festival	<ul style="list-style-type: none">• Alle Gastronomie- und Hotellerie betriebe sind nach dem Wirtschaftskammergesetz Mitglied• Lobby-Organisation gegenüber Politik und Verwaltung	<ul style="list-style-type: none">• Alle Gastronomie- und Hotelbetriebe sind nach dem OÖ Tourismusgesetz Mitglied• Hotellerie/Gastronomie: Abführung eines jährlichen Interessentenbeitrags laut Gesetz• Einhebung der Tourismusabgabe vom Gast (€ 2,00/Nacht/Gast)

Organisationen und Strukturen...

... akkor van értelme, ha az egész város és az egyes szolgáltatók számára egyaránt többletérték keletkezik

...kooperációk kapcsolatrendszer és pénzügyi forrást kívánnak.

Jó példák

Akciók



MUSEUM TOTAL

9 múzeum a Linz Tourismus-al együttműködve 4 napos hosszú múzeumi hétvégére hívja a vendégeket

Jó példák

Akciók



ZU GAST IN DEINER STADT

Nyaralás, szabadság otthon

Kulturális- és gasztroszolgáltatók, szállodások a Linz Tourismus koordinációjában összefogtak, hogy a helyi lakosságot bevonják a vendégforgalomba. Meglepetésprogramok, ugyanazt másként...életművészet

Jó példák

Gasztrókalandozás



CULINARY ART-FESTIVAL

Hotspots-hálózat gasztroszolgáltatói atipikus helyszíneken nyújtanak kulináris élvezeteket:

- 5 fogásos vacsora az AEC Deep Space termében izgalmas 3D-animációk közepette
- Az Ursulinen-templom tetején leveskanalazás
- atipikus városnézés – meglepő sztoryk

Thematikus évek 2011 -2017

Natur



Technik&Archite



Musik



Thematikus évek 2011 -2017

Donau

Donau

Medienkunst

Lebenskunst



Linz.verändert, Magazin

Das Medium des Tourismusverbandes Linz

Magazin über interessante Themen, die zu Linz passen, Präsentation von Ausstellungen und Veranstaltungen, wie buchbaren Angeboten.

Erscheinung: 3 x jährlich (März, Juli und November)

Auflage: je 500.000 Stück, 100.000 Stk. Verteilung in Oberösterreich

Vertrieb:

- über Trägermedien im Raum von ca. 150 km ab Grenze Oberösterreich und je nach Thema Beilage in diversen Special Interest – Magazinen.
- 600 Auflagestellen
- 5.000 zusätzliche Abonnenten

Online Blätterkatalog: www.linztourismus.at/magazin

Kostenloser Abo-Service: www.linztourismus.at/magazinabo



Kultur & Tourismus Online Ajánlatok



Visit Linz

6. April um 18:21 · 🌐

Kultur verbindet Linz und St.Pölten! Klickt euch gleich durch das spannende Programm und bucht eurer Kulturwochenende! Unser Tipp: auch an verlängerten Wochenenden und für das atemberaubende Sommergastspiel "Cirque Eloize" buchbar!
#visitlinz #kulturverbindet



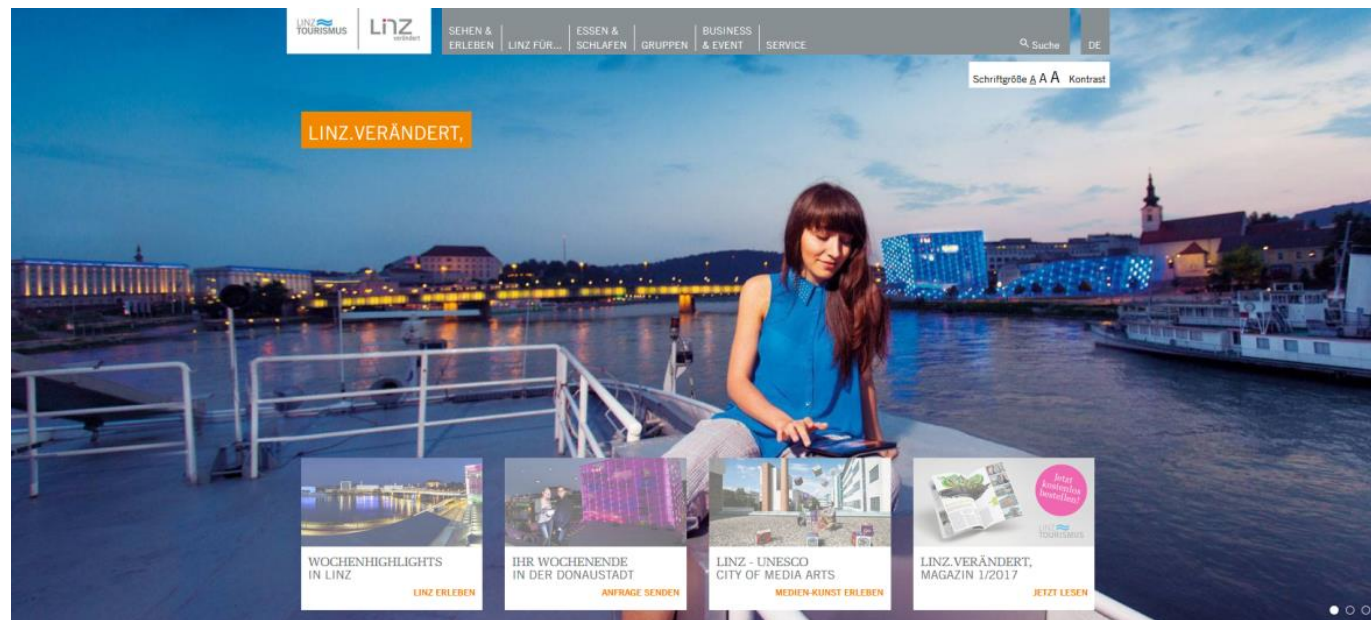
Kultur verbindet!

Kultur-verbundet-Wochenende in Linz ab € 94,00* p. P. mit Ticket für eine Konzert- oder Theatervorstellung und gratis Linz-Card!

LINTOURISMUS.AT

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️ Du, Georg Steiner, Claudia Holzinger und 37 weitere Personen



Kunst & Kultur

In die bunte Kunst- und Kulturszene eintauchen und sich immer wieder aufs Neue überraschen lassen.



ÜBER VISITLINZ



Es sind die Eleganz der Donau, der Charakter der Stadt und die Offenheit der Menschen, die uns an Linz faszinieren. Lasst hier Unbekanntes zu Vertrautem werden und entdeckt einen Ort, wo Veränderung gelebt wird. Als Tourismusverband Linz schreiben wir gemeinsam mit Bloggern

Linz App
kostenlos
downloaden!
App Stores für iPhone
und Android
Smartphones



Perspektívák -nem csak projektek léteznek –
tartalomra is szükség van

Egy várost gazdagítani!

Why come to Linz?

Why come into the city?

A turizmusban dolgozók egyben érték-tolmácsok is.

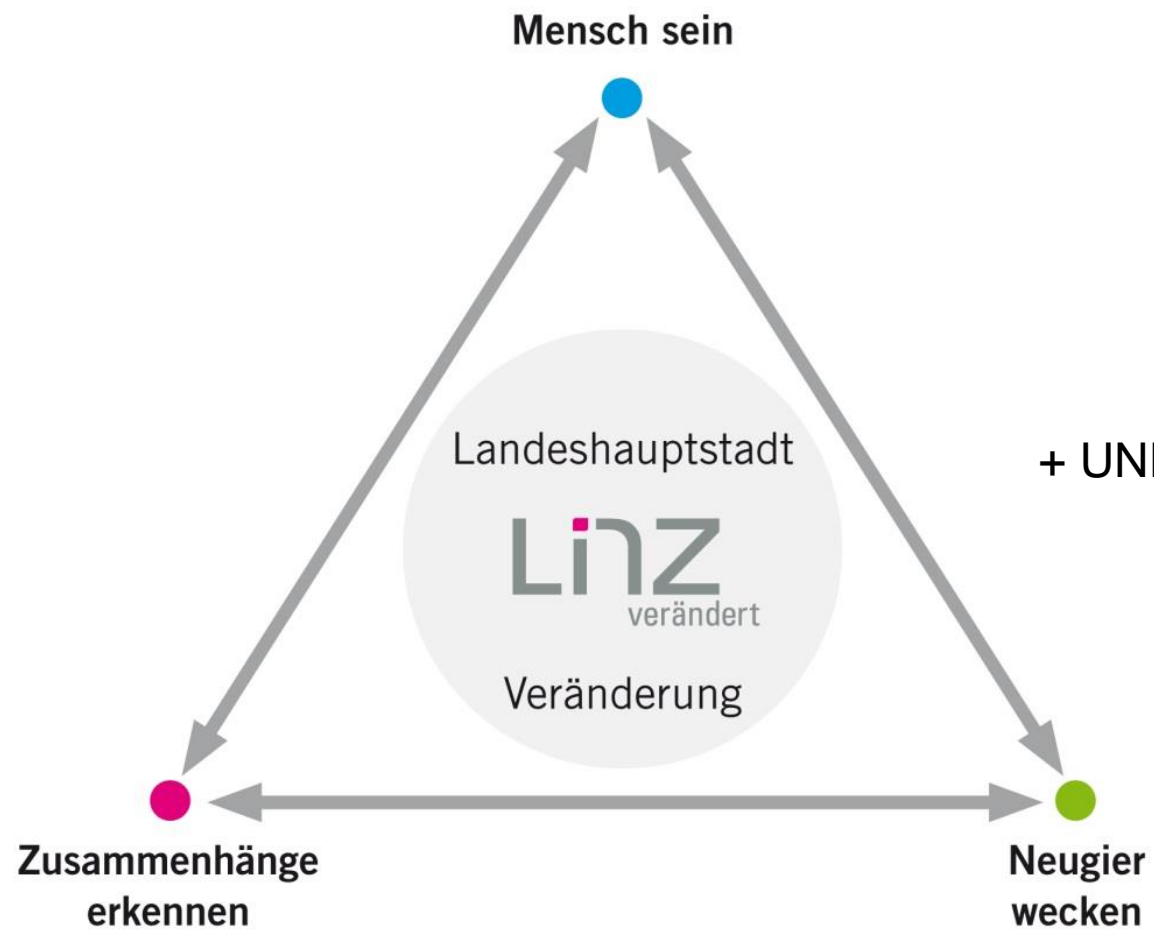


Mit mesélünk el otthon?



Marke Linz

+ Tematikus évek



+ UNESCO City of Media Arts

Turizmusban dolgozók feladatai

Klaszter képzés	Érték-tolmácsolás
összefüggéseket felismerni	Storytelling – narratívákat találni
Rankings – informatív előszelektálás	Motiválás pszichológiája
Témafelületeket képezni – pl: kortárs művészet, design, embernek maradni/életminőség	Idegenvezetők képzése



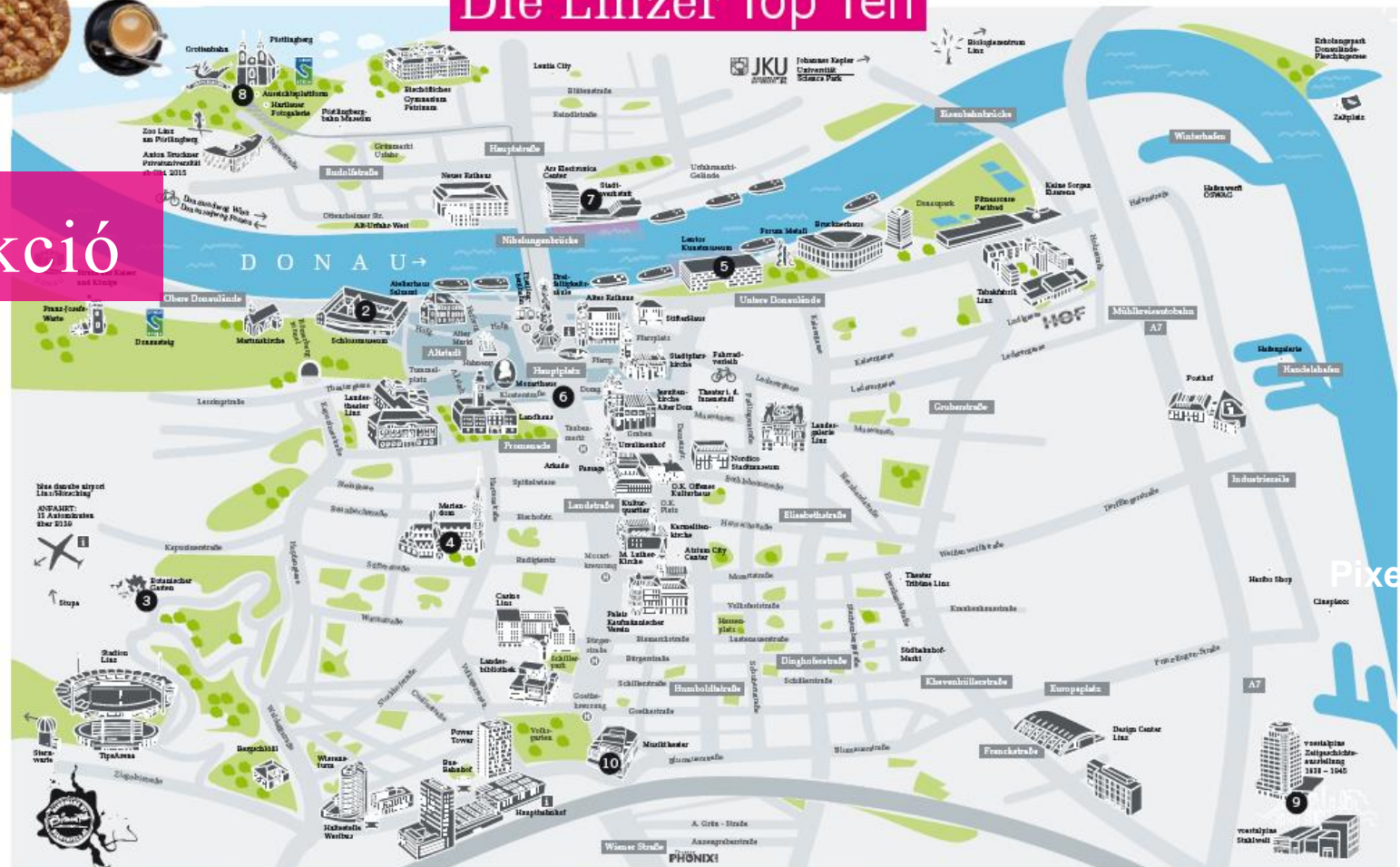
Vom Aufzählen zum Erzählen

Storytelling

Összefüggéseket feltárni



Die Linzer Top Ten



Rankings

informatív előszekció

Linzer Torte 1

Die süße Botschafterin. Das erste Rezept stammt aus dem Jahr 1699 und ist damit das älteste Tortenrezept der Welt.



Die Altstadt von Linz mit ihren Geschäften und Lokalen lädt zur Entspannung ein. Der Blickfang des historischen Kerns ist das größte Universalmuseum Österreichs im Schloss. Es bietet Ausstellungen zu Natur und Technik und vieles mehr. Unvergesslich: der Blick von der Terrasse über die Dächer der Stadt.



Botanischer Garten 3

Er zählt zu den schönsten Anlagen Europas. Auf 4,2 ha sind 10.000 verschiedene Pflanzenarten zu sehen. In fünf Gewächshäusern entfalten eine einzigartige Kakteensammlung und eine sehenswerte Orchideensammlung ihre Pracht.



Mariendom 4

Die größte Kirche Österreichs. Das neugotische Kirchenbauwerk beeindruckt auch durch seinen Turm, der nur wenige Meter niedriger ist als der Wiener Stephansdom.



LENTOS Kunstmuseum Linz 5

Das Museum zeitgenössischer Kunst. Der eindrucksvolle, mit Naturlicht ausgestattete Ausstellungsraum beinhaltet eine der besten Kunstsammlungen Österreichs.



Hauptplatz und Landstraße 6

Der größte Saalplatz Europas ist mit seinen barocken Fassaden und der Dreifaltigkeitssäule ein idealer Ausgangspunkt für einen Stadtbummel entlang der Landstraße. Neben der Wiener Mariahilfer Straße ist sie die meist frequentierte Einkaufsmeile Österreichs.



Ars Electronica Center Linz 7

Das Zukunfts- und Technologiezentrum mit seiner interaktiven Erlebniswelt hat eine weithin sichtbare, hell leuchtende Animationsfassade und beherbergt spannende Ausstellungen zur Verbindung digitaler Kunst und Technik mit unserem Alltagsleben.



Erlebniswelt Pöstlingberg 8

Eines der Wahrzeichen der Stadt. Die markante Wallfahrtsbasilika thront malerisch über Linz, bequem erreichbar über die steilste Adhäsionsbahn des Kontinents. Die Aussichtsterrasse bietet einen grandiosen Blick über Linz.



voestalpine Stahlwelt 9

Eine interaktive, multimediale Erlebniswelt zum Thema Stahl. Ein begehrtes Kunstwerk als Ort der Begegnung zwischen Technik und Mensch.



Musiktheater Linz 10

Das modernste Opernhaus Europas öffnete im April 2013 zum ersten Mal seine Tore. Erleben Sie musikalische Meisterwerke in atemberaubendem Ambiente.

Vendéget felcsigázni

- felfedezés örömét megadni, atipikus helyszínek, élmények
- különösen átélhető élmények, nem látványosságok egymást követő meglátogatása
- meglepetések
- Reiseführer des Zufalls - könyvajánló
- Tapas koncepció a gasztronómiában
- Teasern – összangban a kulturális szolgáltatókkal



Gesamtsystem einer Stadt

Tourismus – Kultur – Handel – Gastronomie - Bevölkerung

- Ki vezényel, ki választja ki a darabot?
- Linz példája:
Impulzusadó EKF – intendáns
- továbbvitele – Linz Tourizmus
- Márka „Linz.verändert“ 2009 óta

Was hören die Gäste, was sehen die Gäste? Spielen alle das gleiche Stück?

Holzblasinstrumente
Hotellerie

Blechbläser
Gastronomie

Harfe
Taxi Fahrer

Solisten, Sänger
Austria Guides

Chor
Bevölkerung

Pauke
Schlaginstrumente
Museen

Streicher
Handel

Die Stücke
Mensch bleiben
Neugier wecken
Zusammenhänge erkennen



5
Grünflächen
& Parks

10
Bus-
linien

15.000
Parkplätze

3
Bauern-
märkte

14
Bühnen

3
Kinos

4
Straßen-
bahn-
linien

17
Tief-
garagen

200
Gastro-
betriebe

7
Museen

500
Shops

Schaurausch



Höhenrausch



Konklúzió

Fontos, hogy a turizmus szervezőinek alakító és koordináló szerepük lehessen:

- személyek elfogadása – értékteremtő és közvetítő, piacra vivő
- professzionális végrehajtás profi turisztikai szervezet által
- kiszámítható finanszírozási modell
- politika szerepe – levetővé tenni, támogatni, de nem meghatározni
- sokfajta kommunikációs csatornán tájékoztatni a szándékról...



DER TRENDIGSTE
FASHION-BLOG
DES LANDES.

**LINZER
CITY**



DER GRÖSSTE
OFFLINE-SHOP
DES LANDES.

**LINZER
CITY**



DER COOLSTE
CHATROOM
DES LANDES.

**LINZER
CITY**



DAS HEISSESTE SOZIALE
NETZWERK
DES LANDES.

**LINZER
CITY**



DAS KANN NUR DIE
LINZER.INNEN.STADT.

„Es hört doch jeder nur, was er versteht.“

„Was man nicht versteht, besitzt man nicht.“

Johann Wolfgang von Goethe



#kulturális projekt összetétele – órai gyakorlat



Consulting
Wien-Budapest

TWIN CITY LINER.com

SO GEHT SCHIFF HEUTE



Consulting
Wien-Budapest





#Sister City Liner- munkacím





Consulting
Wien-Budapest

#köszönöm a figyelmet

kb@good-deal.at