

Mit tanulhatunk az osztrákoktól...?

Kovács Balázs (MBA)



Budapest, 2019. június 20.



#stabilitás



Österreich
ankommen
und aufleben

1.



Consulting
Wien-Budapest



**VOR
ARL
BERG**



2.

#szemlélet



#turizmus & boldogság

Consulting
Wien-Budapest



#turizmus & boldogság

Consulting
Wien-Budapest



#FEELAUSTRIA

die endlich
gemeinsam im
Schnee Freude

 Österreich
ankommen
und aufleben

austria.info

#turizmus & boldogság

#FEELAUSTRIA

die lässt sie
uns teilen
Lebensfreude

 Österreich
ankommen
und aufleben



3. #tervezhetőség

Österreich Werbung

Marketingplan Österreich

Marketingplan Österreich

Marketingplan der Österreich Werbung 20...

Österreich Werbung

Marke Märkte Tourismusforschung Themen Aktuelles

Markt Belgien | Ihre Investition: € 1490 - 7990
Belgien. Winter für alle. 2019/2020
Die Sehnsucht nach gemeinsamer Zeit, Erlebnissen im Schnee, Spaß am Entdecken, aber auch die Freude über das abwechslungsreiche Angebot und die vielfältigen Möglichkeiten des Wintergenusses stehen im Rahmen der diesjährigen Marktaktivität Winter am belgischen Markt im Fokus.

Markt Frankreich | Ihre Investition: € 2490 - 8250
Frankreich. Wintergenuss. 2019/2020
Frankreich birgt ein hohes Potenzial an Skiurlaubern und Gästen, die Winterromantik bei einem Urlaub in Österreich genießen wollen. Die kontinuierlichen Zuwächse der letzten Jahre bestätigen das. Die Sehnsucht österreichische Destinationen zu entdecken, ist bei den Franzosen sehr groß. Österreich genießt ein ausgezeichnetes Image.

Markt Deutschland | Ihre Investition: € 990 - 5500
Deutschland. Kurzurlaub. 2019
Die Marktaktivität bewirbt die für eine Auszeit perfekten Anlässe: Feiertage im Frühjahr, Entdeckungen im Sommer, Auszeit im Herbst und Advent in Stadt und Land. Angesprochen werden all jene Paare, Freunde und befreundete Paare, die Städtereisen und kurze Auszeiten für eine aktive Erholung lieben.

4. #információ kincs



#információ kincs

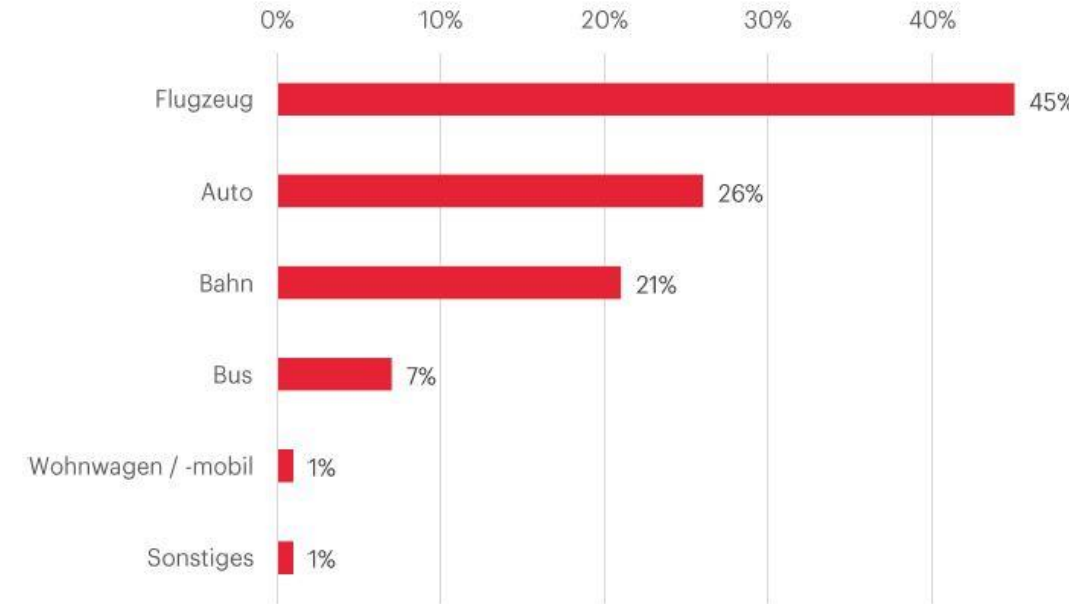
T-MONA

2018 - Wien

Consulting
Wien-Budapest



(Wie sind Sie zu ihrem Übernachtungsort HAUPTSÄCHLICH angereist?)



n=2.722

4.4 AKTIVITÄTEN

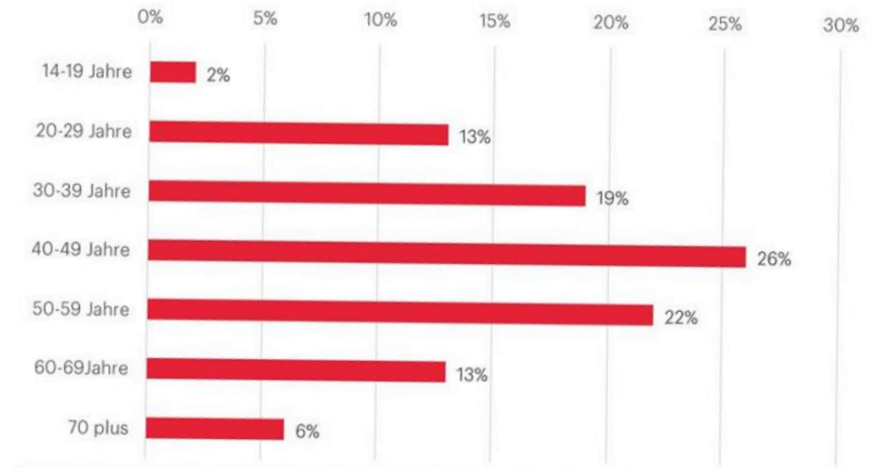
(Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie hier in diesem Urlaub?)
Mehrfachantworten möglich.



2.1 ALTER DER GÄSTE

(Alter?)

n=2.723



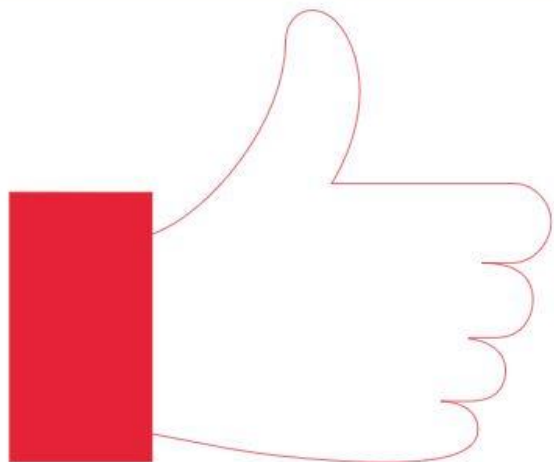
n=2.703

Durchschnittsalter der Wien-Gäste: 45,6 Jahre

#információ kincs

T-MONA

DER TOURISMUS IST FÜR WIEN...



94%

DER WIENERINNEN SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR) POSITIV EINGESTELLT.

FRAGE: Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für Wien...

QUELLE: Tourismusgesinnung der Wiener Bevölkerung 2018, n=3.649

Stimme zu

Neutral

Stimme nicht zu

DER TOURISMUS SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE.



DER TOURISMUS IST GUT FÜR DIE GESAMTE WIRTSCHAFT UND INDUSTRIE IN WIEN.



ICH BIN STOLZ DARAUF, DASS WIEN FÜR TOURISTINNEN SO ATTRAKTIV IST.



2018 - Wien

#digitális turizmus index (DTI)

METHODIK



#tematikus termékfejlesztés - ÖW

5.

Consulting
Wien-Budapest



bioferien.at



l'Austria per l'Italia
HOTELS



#termékfejlesztés - ÖW

Consulting
Wien-Budapest



6.

Consulting
Wien-Budapest

GD

#hálózatok



#hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



#hálózatok - élménykártyák

Consulting
Wien-Budapest



Diese Geschenkkarte wird an der Kasse aktiviert

50€

THERMENGUTSCHEIN
Gültig in mehr als 100 Thermen und Wellnesshotels

WELLCARD
THERMEN & HOTELGUTSCHEIN

GENERALI
WELL CARE

ÖSTERREICH:
Therme Loipersdorf
Heiltherme & Quellenhotel Bad Waltersdorf
Therme Wien
St. Martins Therme & Lodge
TAUERN SPA Zell am See – Kaprun
Therme Laa - Hotel & Spa
SPA Resort Therme Geinberg
Parktherme & Vitalhotel Bad Radkersburg
Falkensteiner Hotel & Asia Spa Leoben
AQUA DOME - Tirol Therme Längenfeld
Falkensteiner Therme & Golf Hotel Bad Waltersdorf
Therme der Ruhe Bad Gleichenberg
Hotel & Spa Linsberg Asia
AQUALUX Therme Fohnsdorf

Life Resort Loipersdorf 4*
Thermenhotel PuchasPLUS Stegersbach
Erlebnis-Therme Amadé
la pura women's health resort kamptal
Sole-Felsen-Bad Gmünd
Falkensteiner Hotel & Spa Bad Leonfelden

UNGARN:
Aquaworld Resort Budapest

SLOWENIEN:
Therme 3000 & Hotels
Thermana Lasko
Therme Olimia & Hotels

Premium Partner:

FALKENSTEINER
Hotels & Residences
Welcome Home!

VAMED
VITALITY
WORLD

the relaxing
way of
life

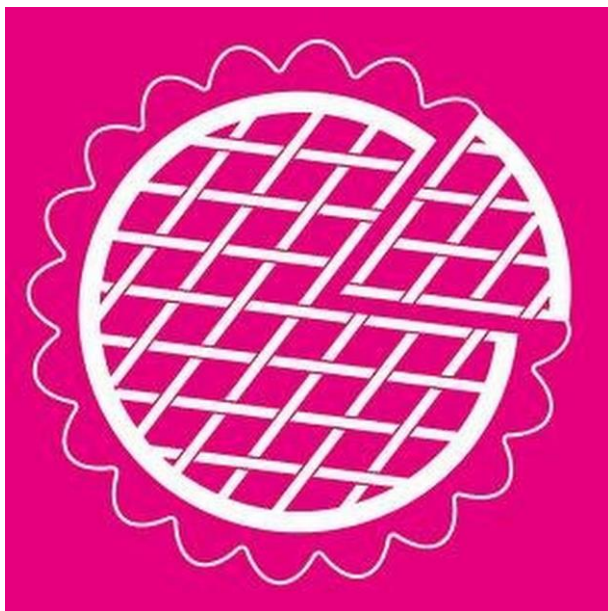
AQUA DOME
THERME LAAS
THERME GEINBERG
THERME LAA
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG
THERME WOLFGANG

7.

#élelművészet

Consulting
Wien-Budapest

GD



LINZ 
TOURISMUS

LINZ
verändert



8.

#cirkadian siklus



9.

Consulting
Wien-Budapest

GED

#vendégségben városodban



10.

#neuromarketing



Consulting
Wien-Budapest

GD

#neuromarketing

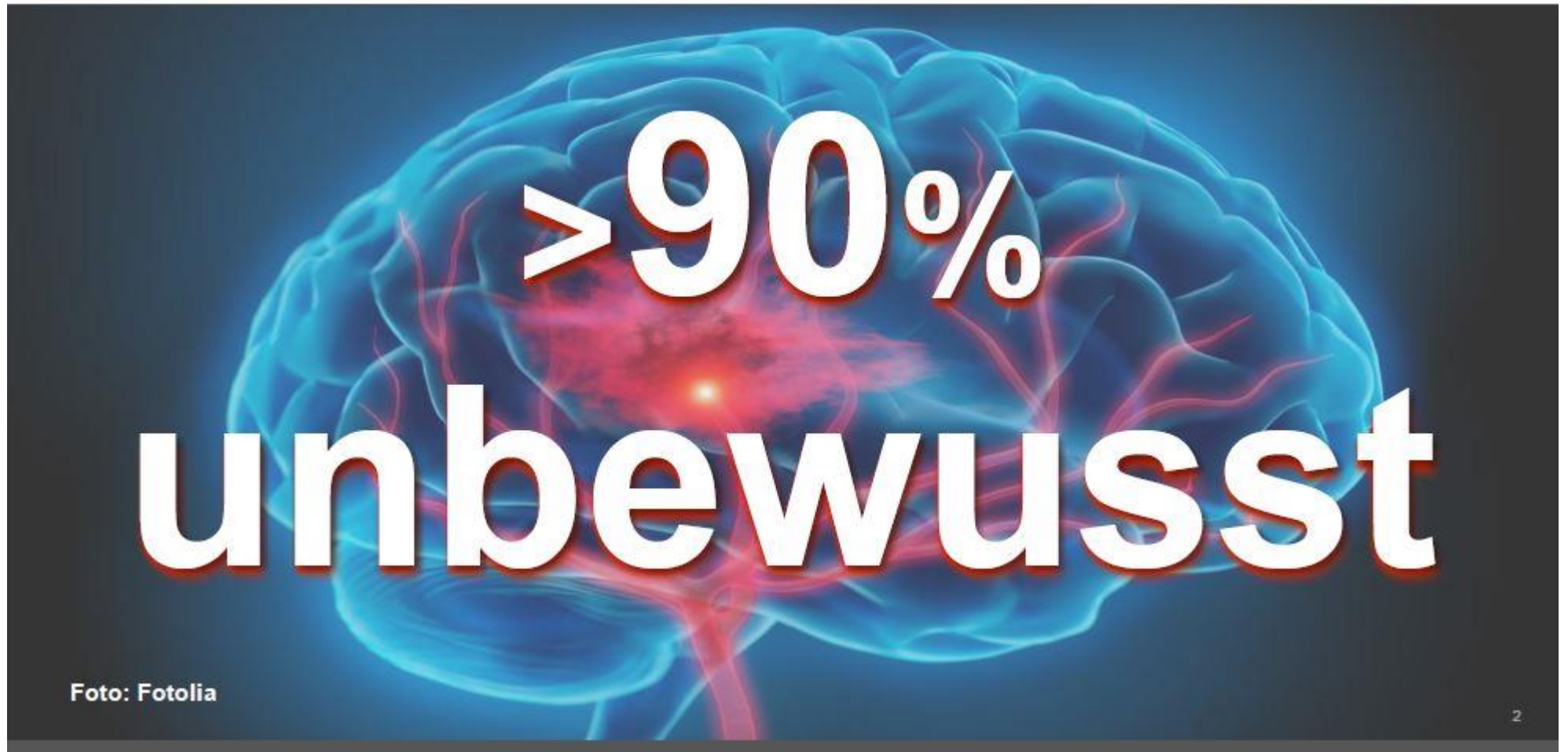
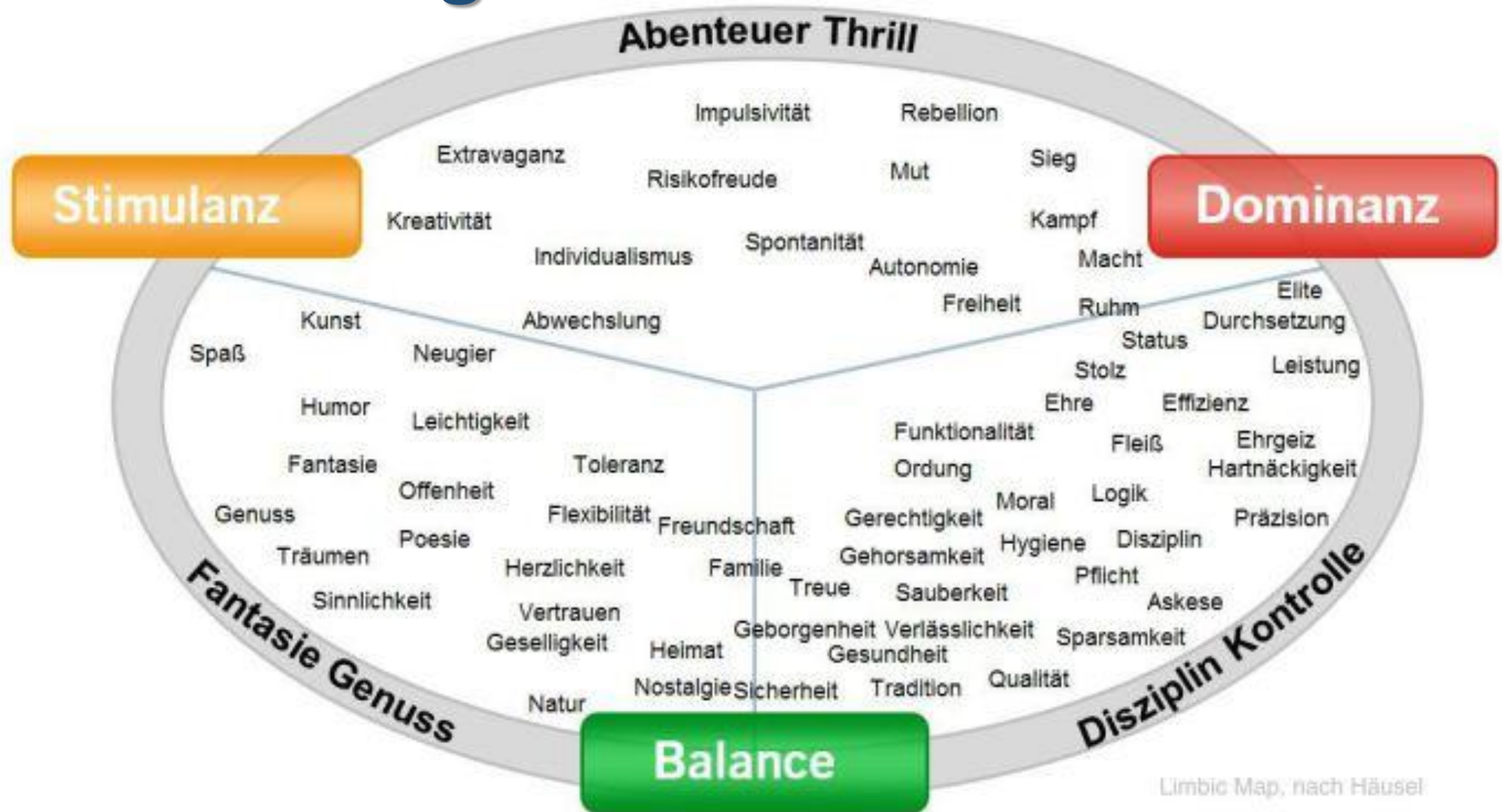
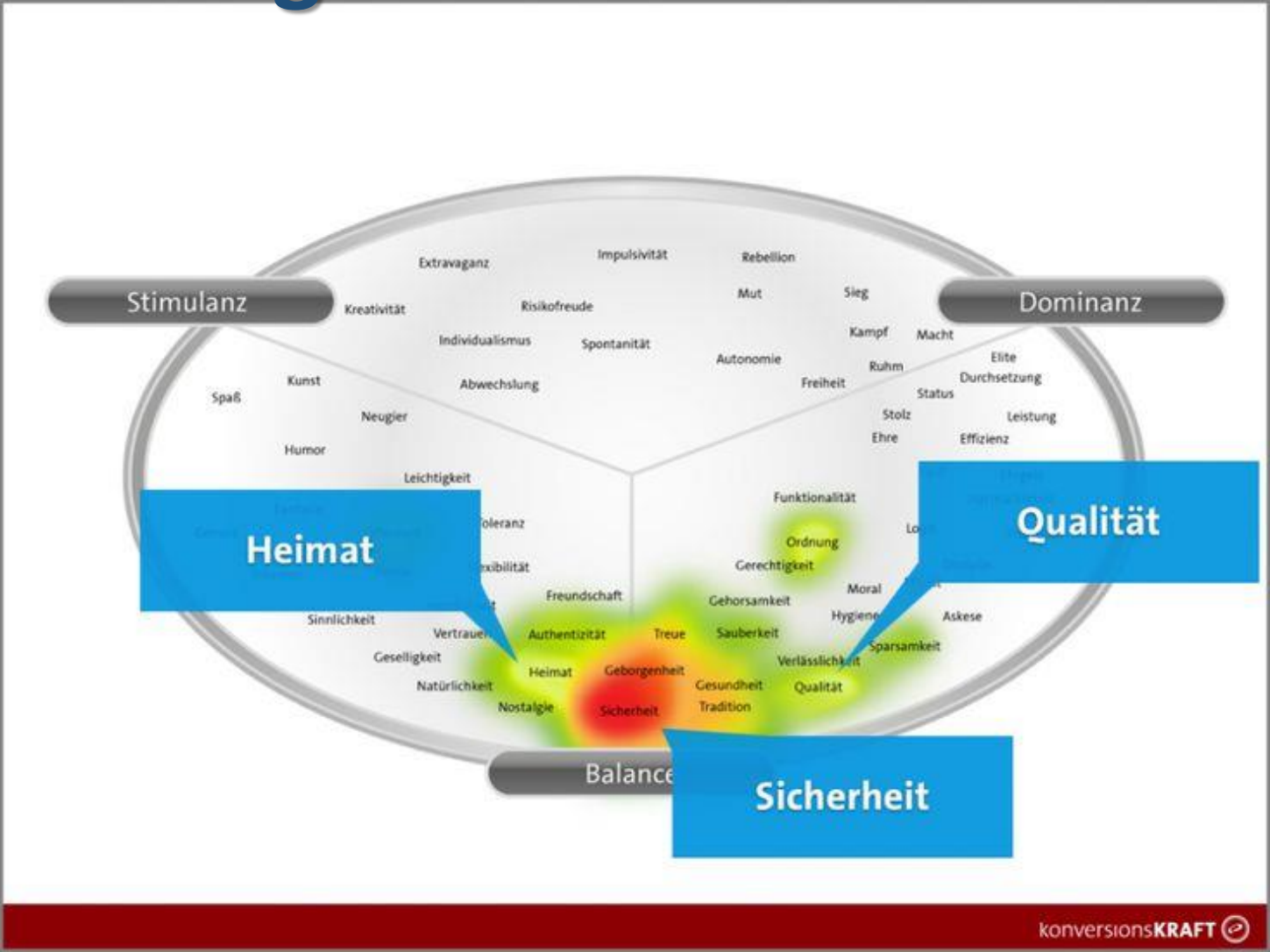


Foto: Fotolia

#neuromarketing



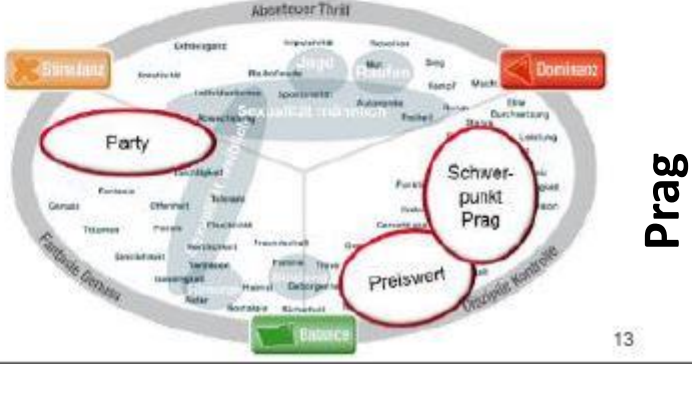
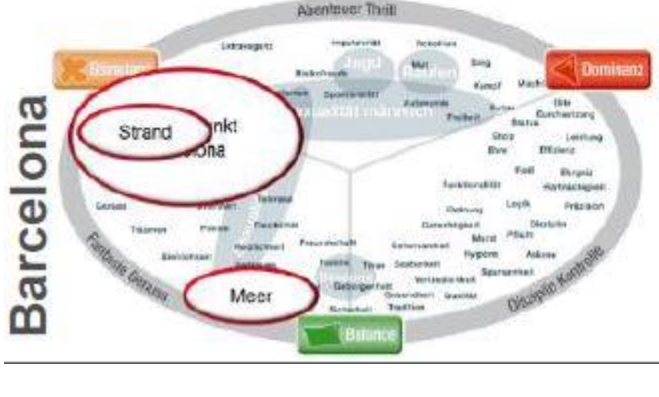
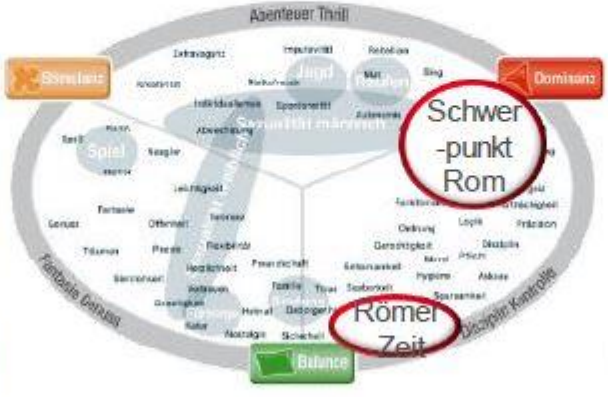
#neuromarketing



Marken haben eine feste emotionale Heimat

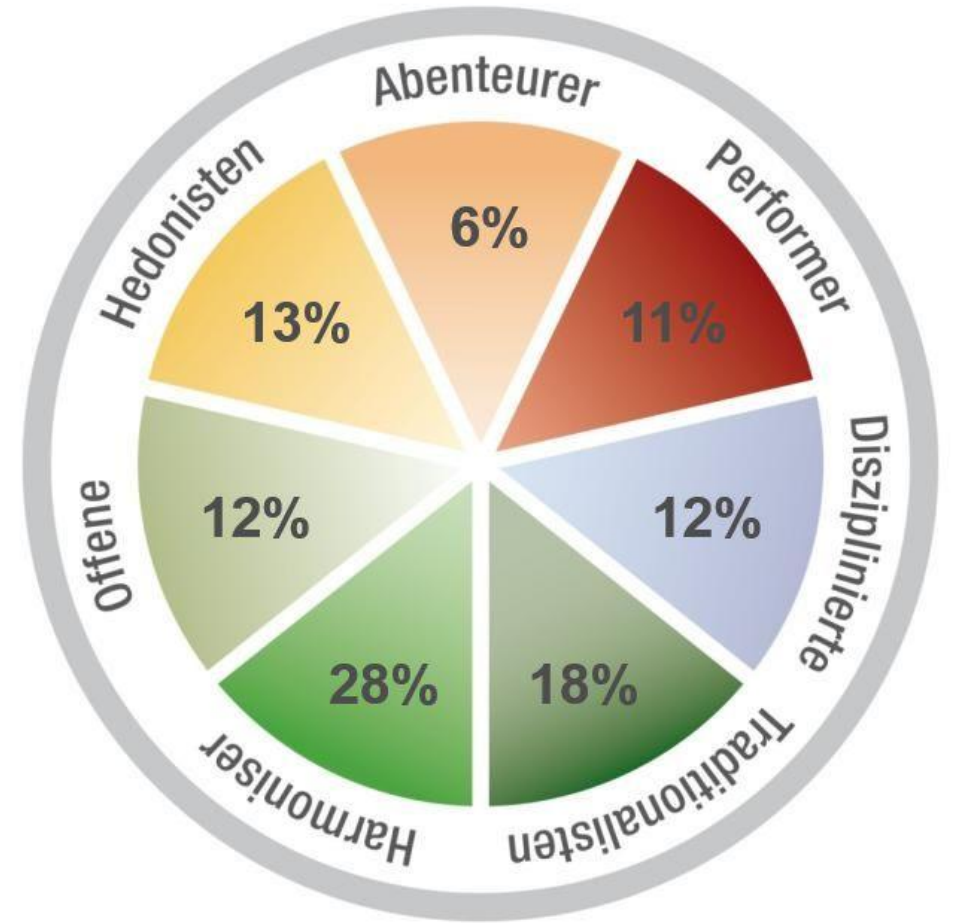
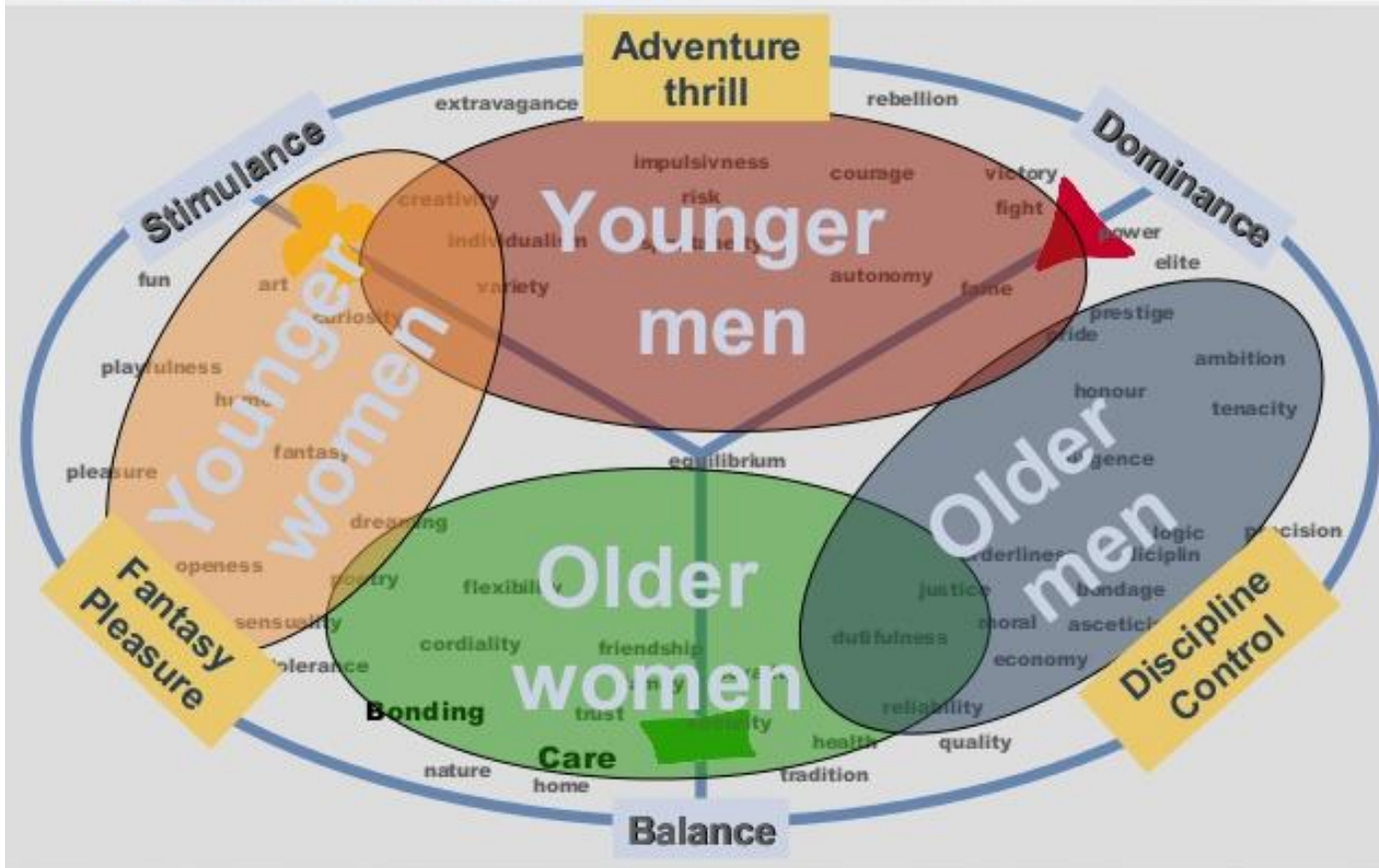


Wo Städte-Images verortet sind



Limbic ® Map

The human motives and values



Verteilung Limbic® Types
© Dr. Hans-Georg Häusel / Gruppe Nymphenburg Consult AG

#neuromarketing



VIENA AGORA ♦ PARA SEMPRE	VÍDEŇ NYNÍ ♦ NAVŽDY	VIENA ACUM ♦ PENTRU TOTdeauna
VIYANA ŞIMDI ♦ DAİMA	VIENNA NOW ♦ FOREVER	فيينا الآن ♦ ولابد
VIENNA ORA ♦ PER SEMPRE	WIEN JETZT ♦ FÜR IMMER	VIENNE MAINTENANT ♦ POUR TOUJOURS
VIENA AHORA ♦ PARA SIEMPRE	维也纳 当下 ♦ 永恒	BEHA СЕЙЧАС ♦ НАВСЕГДА
WENEN NU ♦ VOOR ALTIJD	ウィーン 今 ♦ いつまでも	WIEDEŃ TERAZ ♦ NA ZAWSZE
BÉCS MOST ♦ ÖRÖKRE	비엔나 지금 ♦ 영원히	BIENNH TOPA ♦ GIA PANTA

#neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



Café Sperl

www.wien.info

Kaffee im Sitzen.
Eindrücke zum Mitnehmen

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



#ViennaNow

www.wien.info

Die Zeit bleibt stehen.
Während Geschichte an
mir vorüberfährt

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER

#neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



#ViennaNow

www.wien.info

Wien bei Nacht sehen.
Mit geschlossenen Augen

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



Burggarten

www.wien.info

Mittagspause.
Bis zum Abend

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



#neuromarketing

Consulting
Wien-Budapest



Alles sehen
wollen.
Sich einfach
treiben lassen

www.wien.info



#ViennaNow

11. #Visitor Economy 2025

Wiener Tourismus Strategie 2020

$5 \times 400 + 20 = 2020$
global.smart.premium

Nächtigungen + 5 Millionen
Nächtigungsumsatz + EUR 400 Millionen
Direktflugverbindungen + 20 Metropolen weltweit

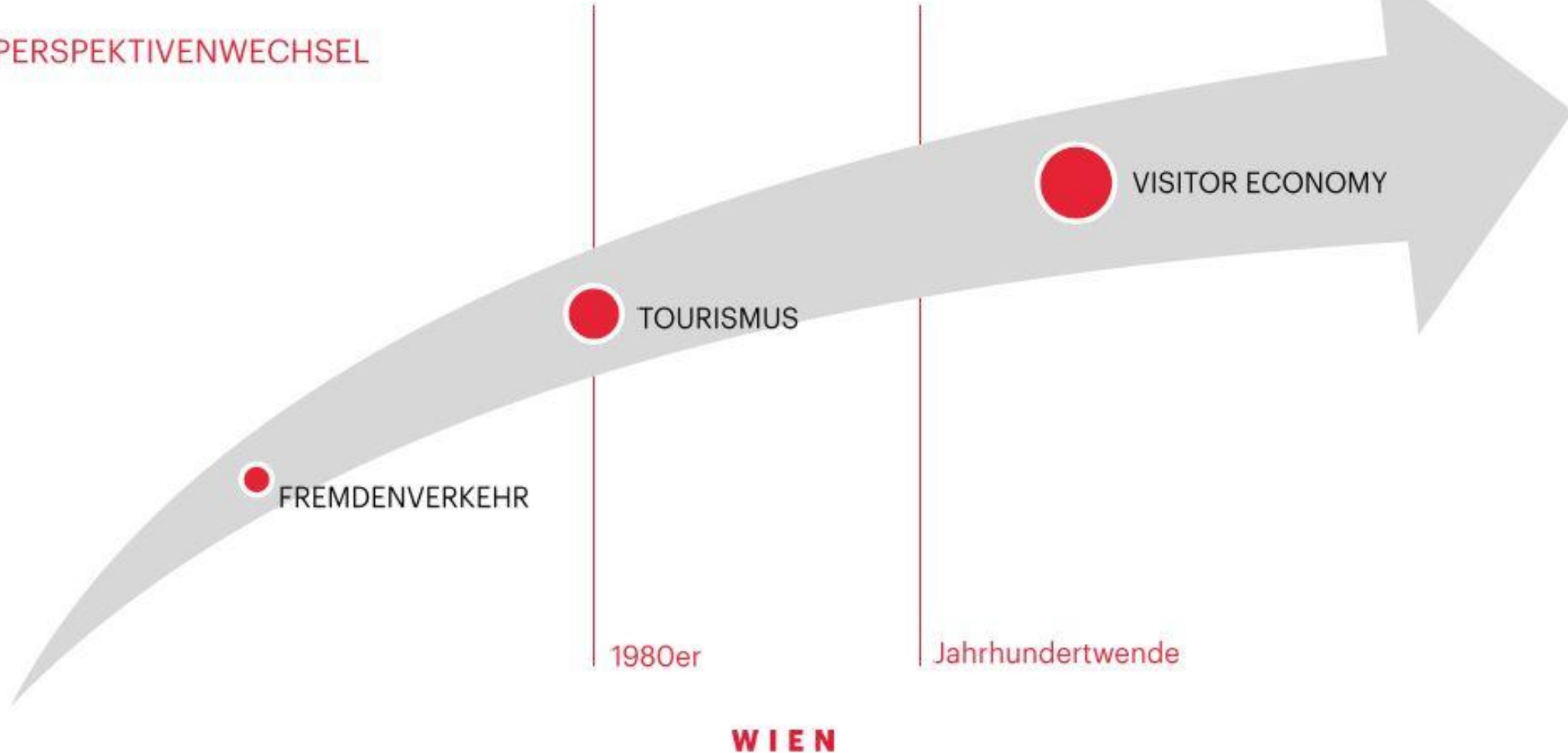
WIEN
JETZT ODER NIE



$$500 \times 2 + 1000 + 30$$

Visitor Economy Strategie 2025

PERSPEKTIVENWECHSEL



12. #Mesterterv - PlanT



1 éves bottom up munka → gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatóság → jövőorientált indikátorrendszer

paradigmaváltás → értékteremtés teljes vertikuma

desztináció fogalmának átértékelése → minőségi élettér...



Consulting
Wien-Budapest



GGD Consulting
Wien-Budapest

"Wir können die Zukunft nicht
voraussehen, aber gestalten"
Dénes Gábor

DEUTSCH

MAGYAR

ENGLISH

Köszönöm a figyelmet!

>> good-deal.at >> good-deal.hu

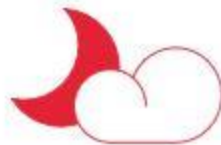
2018

ALLE BETRIEBE

893 MIO. €
BEHERBERGUNGS-
UMSATZ (+12,8%)
ohne Frühstück & Umsatzsteuer



16,5 MIO.
NÄCHTIGUNGEN
(+6,3%)



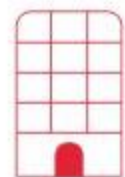
7,5 MIO.
ANKÜNFTE
(+6,2%)



TOURISMUS- STANDORT WIEN

KENNZAHLEN-VERGLEICH

ALLE BETRIEBE 2018



3.839
Betriebe ⁽¹⁾

+48,7%
zum Vorjahr



83.693
Betten ⁽¹⁾

+6,2%
zum Vorjahr



7.539.810
Ankünfte ⁽²⁾

+6,2%
zum Vorjahr



16.483.497
Nächtigungen ⁽²⁾

+6,3%
zum Vorjahr

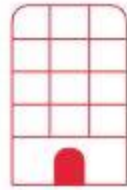


893.101.502 €
Nettobeherber-
gungsumsatz ^{(3) (4)}

+12,8%
zum Vorjahr

Alle Betriebe inkl. Jugendherbergen, Campingplätze, Privatquartiere, Apartments, Ferienwohnungen etc.

HOTELS & PENSIONEN 2018



426
Betriebe ⁽¹⁾

-1,8%
zum Vorjahr



34.107
Zimmer ^{(1) (5)}

+1,5%
zum Vorjahr



67.816
Betten ⁽¹⁾

+2,2%
zum Vorjahr



6.771.176
Ankünfte ⁽²⁾

+4,4%
zum Vorjahr



14.339.674
Nächtigungen ⁽²⁾

+3,8%
zum Vorjahr



807.754.738 €
Nettobehaber-
gungsumsatz ^{(3) (4)}

+12,2%
zum Vorjahr



56,3 €
Nettobehaber-
gungsumsatz pro
Nächtigung ^{(3) (4)}

+8,0%
zum Vorjahr



67,5 €
RevPAR ^{(3) (4)}

+11,3%
zum Vorjahr



60,2%
Betten-
auslastung ⁽⁶⁾



77,8%
Zimmer-
auslastung ⁽⁶⁾

NÄCHTIGUNGS- UMSATZ

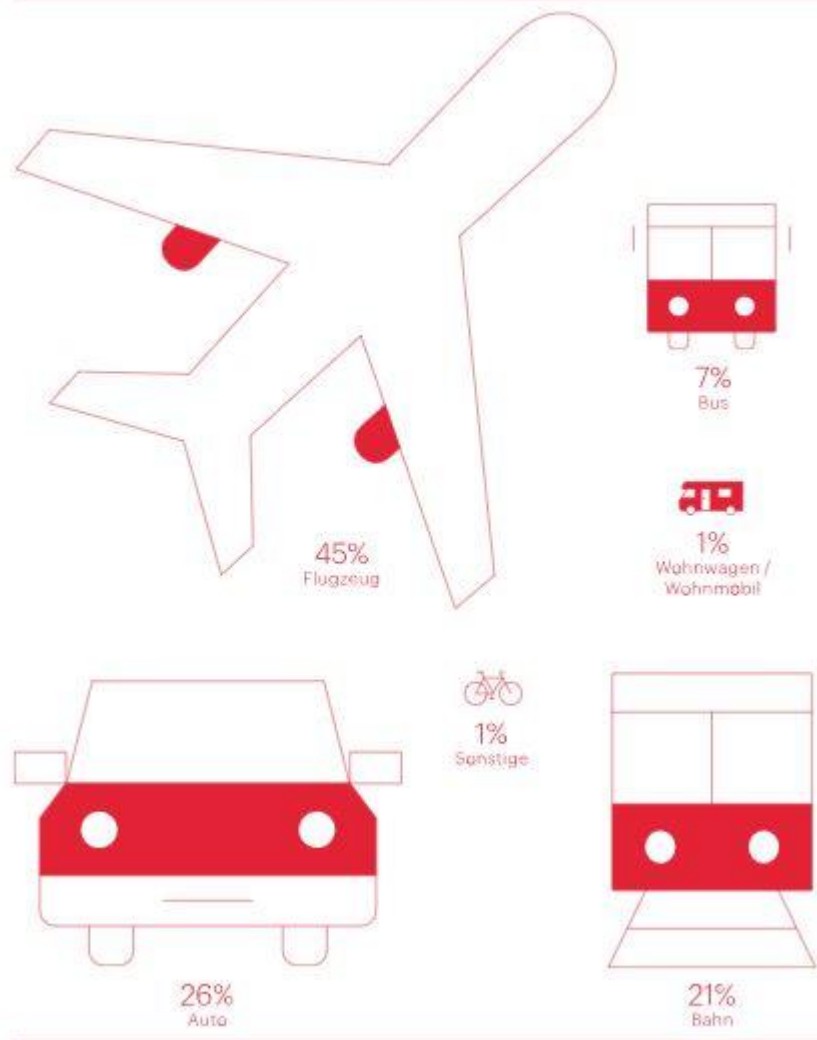
IN ALLEN WIENER UNTERKÜNFEN 2018

TOP 15

QUELLMÄRKTE

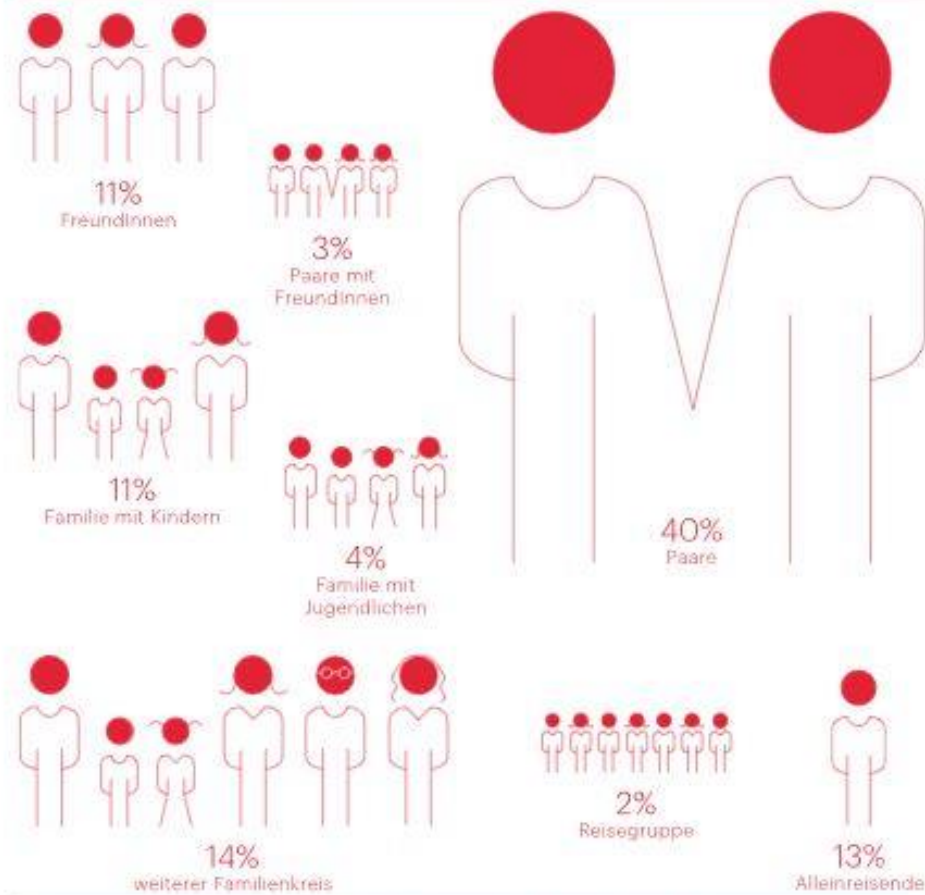


ANREISE



FRAGE: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH

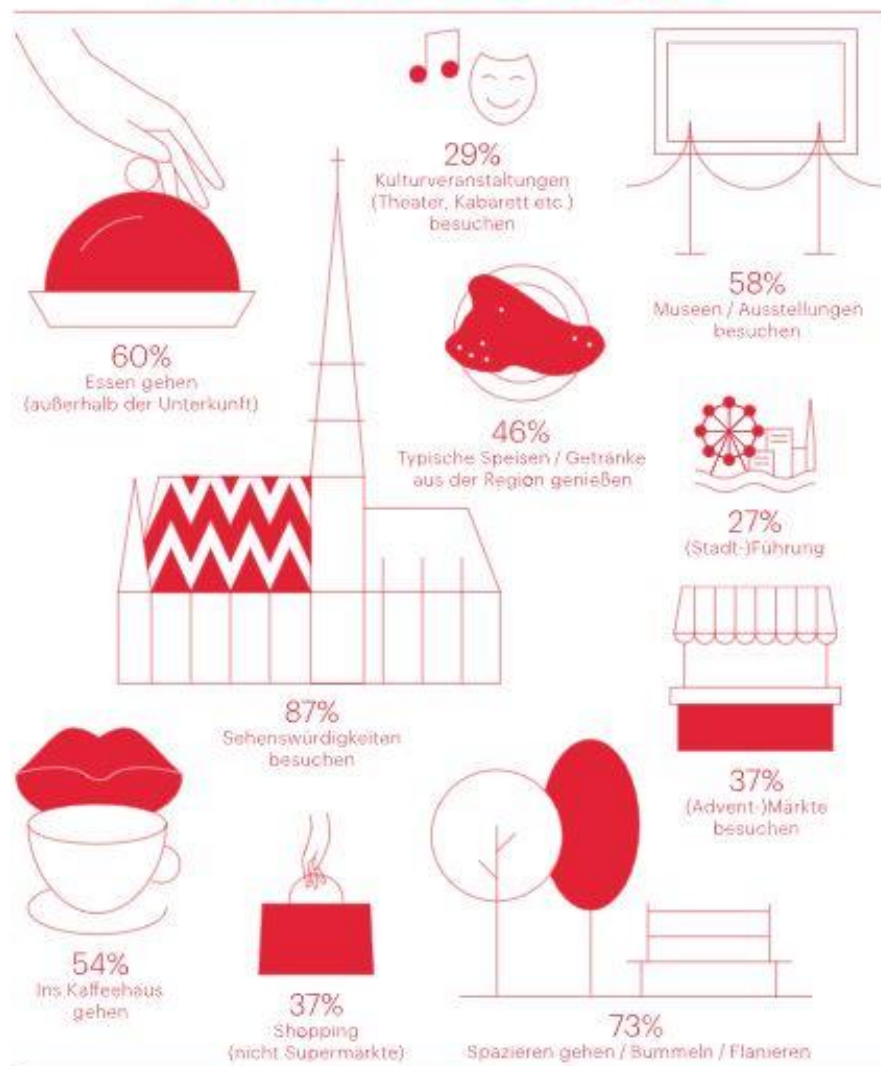
REISEBEGLEITUNG



FRAGE: Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet?

QUELLE: Wiener Gästebefragung 2017-2018, n=2.723

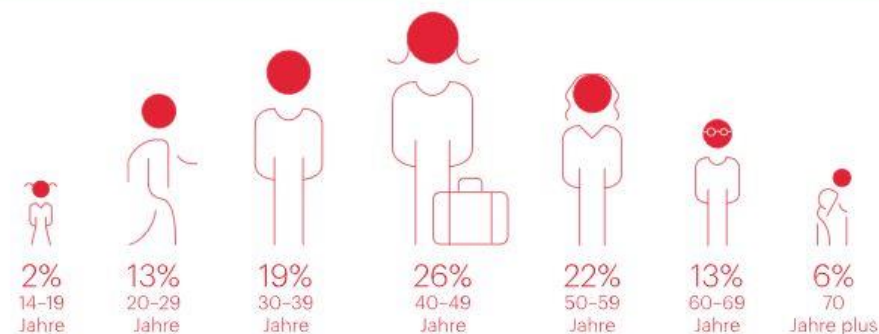
AKTIVITÄTEN



FRAGE: Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?

QUELLE: Wiener Gästebefragung 2017-2018, n=2.723

ALTER DER GÄSTE

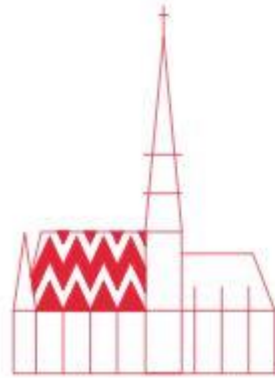


FRAGE: Wie alt sind Sie?

QUELLE: Wiener Gästebefragung 2017-2018, n=2.703

AUSSAGEN ZUM TOURISMUS

ICH NUTZE SELBST DIE SEHENSWÜRDIGKEITEN
UND MUSEEN VON WIEN.



63%
Stimme zu

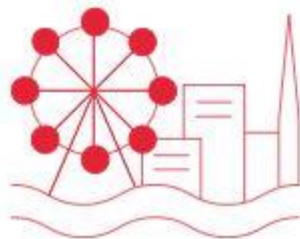


21%
Neutral



16%
Stimme nicht zu

DER TOURISMUS TRÄGT DAZU BEI,
DASS INFRASTRUKTUR & SEHENSWÜRDIGKEITEN IN WIEN
LAUFEND MODERNISIERT UND GEPFLEGT WERDEN.



78%
Stimme zu



13%
Neutral



9%
Stimme nicht zu

Stimme zu

Neutral

Stimme nicht zu

DER TOURISMUS SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE.



DER TOURISMUS IST GUT FÜR DIE GESAMTE WIRTSCHAFT UND INDUSTRIE IN WIEN.



ICH BIN STOLZ DARAU, DASS WIEN FÜR TOURISTINNEN SO ATTRAKTIV IST.

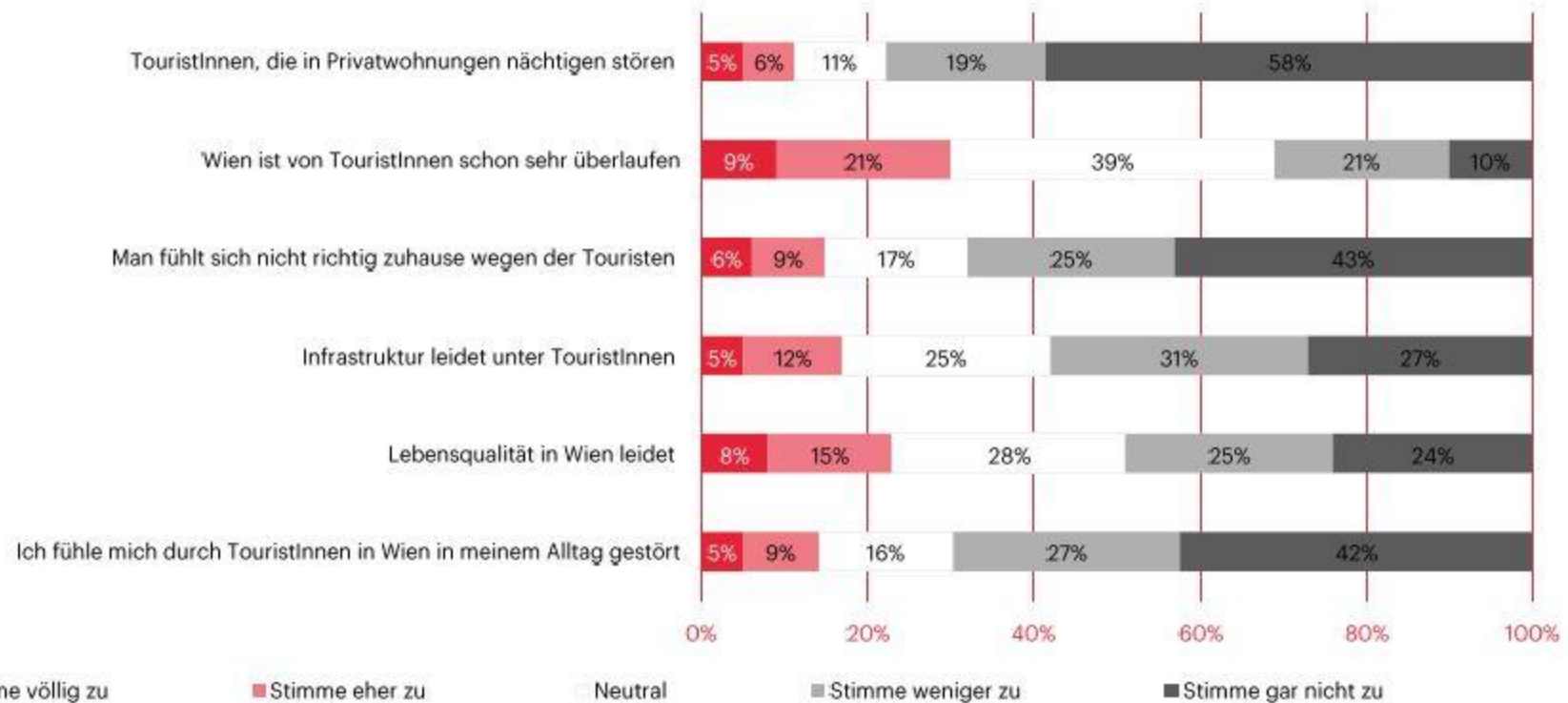


FRAGE: Bitte bewerten Sie nachfolgende (positive) Aussagen zum Tourismus und den Touristinnen in Wien; bitte bewerten Sie, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

QUELLE: Tourismusgesinnung der Wiener Bevölkerung 2018. n=3.567-3.632

Aussagen zum Tourismus

III/III



Frage: Nachfolgend finden Sie einige kritische Aussagen rund um den Tourismus und die TouristInnen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren
Ergebnisse in Prozent, n=3.386 bis 3.603